

FORMULIR PENDAFTARAN

DBS-BIG (BRING INDONESIA TO GLOBAL)

CREATIVE BUSINESS CHALLENGE 2016

Nama Usaha :

Lokasi Usaha :

Tipe Usaha : (Usaha Kecil, Usaha Menengah, Wirausaha Sosial)

Bidang Usaha :

Tanggal Usaha Terbentuk : DD/MM/YYYY

Deskripsi Usaha : (300 kata)

Link Video :

Nama Pemilik :

No Identitas : (KTP/SIM)

Tempat/Tanggal Lahir :

Telp/Hp :

Alamat :

Email :

Data Anggota Tim :

- Nama Lengkap :
- Posisi :
- No Identitas : (KTP/SIM)
- Tempat/Tanggal Lahir :
- Telp/Hp :
- Alamat :
- Email :

LAMPIRAN :

1. Scan/foto Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
2. Scan/foto Izin Usaha Mikro dan Kecil (IUMK)
3. Scan/foto Kartu Tanda Penduduk/Surat Izin Mengemudi

PANDUAN VIDEO PENDAFTARAN
KOMPETISI DBS BIG 2016

I. Buatlah video berdurasi maksimal 5 menit yang berisikan penjelasan singkat mengenai:

- Sejarah singkat pendirian usaha anda.
- Perjalanan usaha anda sejak didirikan hingga saat ini (April, 2016).
- Produk / jasa yang dihasilkan beserta keunggulannya.
- Proses produksi beserta bahan baku.
- Rencana pengembangan usaha dan perluasan pasar / negara yang dituju.
- Alasan dan harapan mengikuti kompetisi DBS BIG.

II. Video yang anda buat harus mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut:

- Siapa nama anda?
- Apa nama usaha dan jenis usaha anda?
- Apa posisi anda dalam usaha tersebut?
- Sudah berapa lama usaha anda berdiri?
- Jelaskan secara singkat alasan mendirikan usaha dan perjalanannya sejak berdiri hingga saat ini (April 2016)?
- Apa produk/jasa yang dihasilkan oleh usaha anda? (perlihatkan)
- Apa keunggulan produk/jasa yang anda tawarkan?
- Apakah anda mempunyai rencana untuk memperluas pasar hingga ke pasar internasional ?
- Mengapa produk/jasa anda mampu menembus pasar internasional? (untuk yang belum pernah ekspor).
- Uraikan secara singkat mengenai alur usaha anda (produksi -> pengemasan -> penjualan) yang selama ini dijalankan dengan menambahkan perencanaan untuk memperluas jangkauan pasar hingga ke pasar internasional?
- Negara mana yang anda tuju untuk menjajakan produk/jasa anda?

III. Video yang anda buat harus mampu memperlihatkan:

- Lokasi usaha
- Produk/jasa yang dihasilkan
- Lokasi produksi
- Proses produksi

Video pendaftaran yang dimaksud merupakan video penjelasan yang dilakukan oleh pemilik usaha mengenai jenis usahanya, proses produksi, produk / jasa yang dihasilkan serta rencana pengembangan kedepannya. Konsep maupun format video kami serahkan kembali kepada setiap pelaku usaha sesuai dengan kemampuan dan kreativitas masing-masing.

I. Buatlah tulisan singkat, minimal 300 kata, mengenai deskripsi usaha yang anda jalankan beserta rencana pengembangan usaha berorientasi ekspor. Tulisan tersebut terdiri dari penjelasan mengenai:

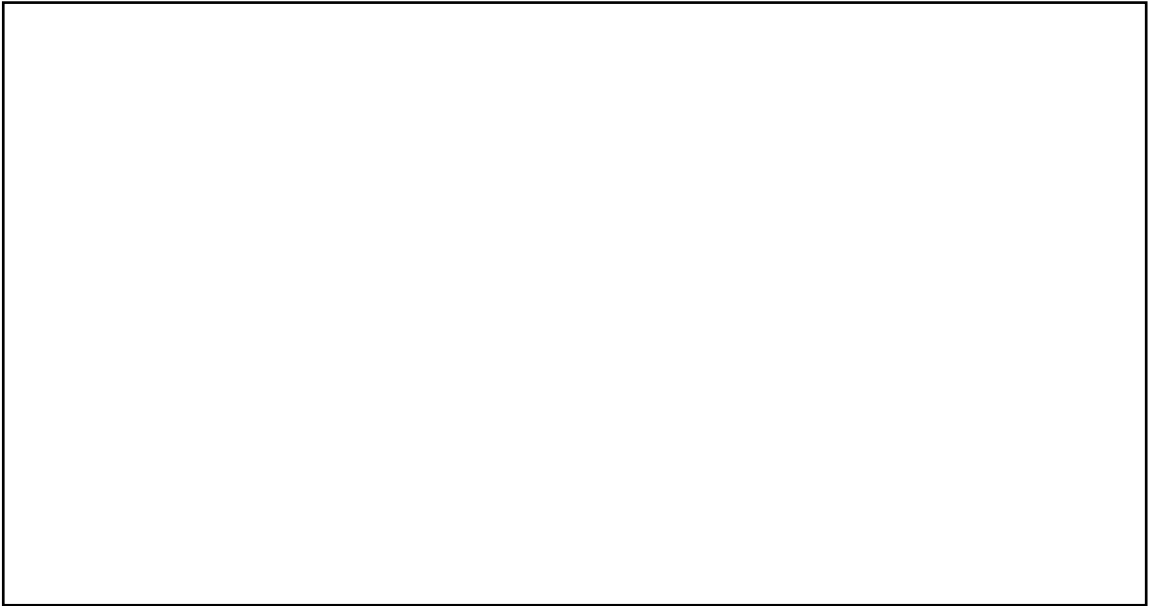
- Alasan / latar belakang pendirian usaha.
- Perjalanan usaha sejak didirikan hingga saat ini (April, 2016).
- Produk / jasa yang dihasilkan beserta keunggulannya.
- Proses produksi beserta bahan baku.
- Rencana pengembangan usaha dan perluasan pasar, beserta pasar / negara yang dituju beserta strategi marketing yang dipilih.

II. Diperlukan pula lampiran dokumentasi foto, antara lain foto:

- Lokasi usaha
- Produk/jasa yang dihasilkan
- Lokasi produksi
- Proses produksi
- Bahan baku

DOKUMENTASI FOTO

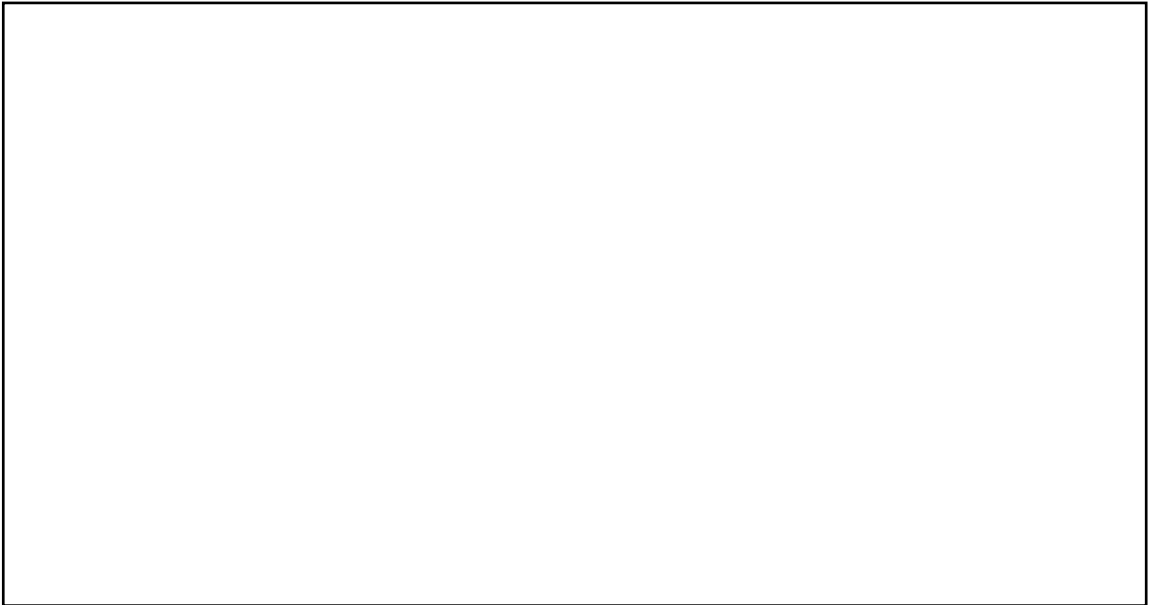
1. Lokasi Usaha :



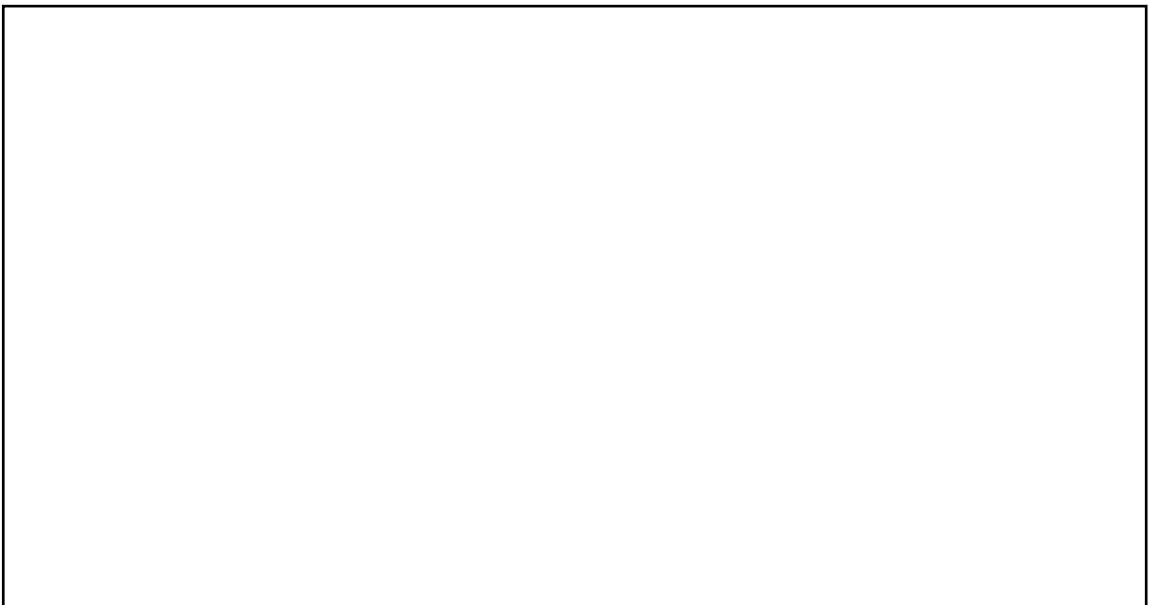
2. Produk/jasa yang dihasilkan :



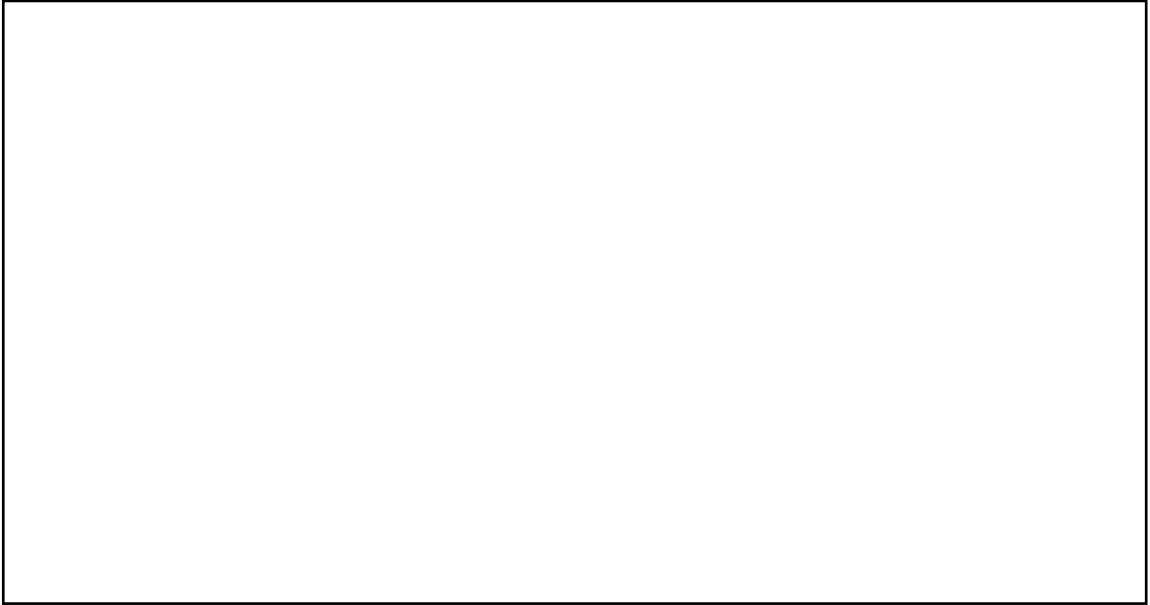
3. Lokasi produksi :



4. Proses produksi :



5. Bahan baku :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for listing raw materials. The box is currently blank.