

2017 社企大調查

你所知道的社會企業

調查機構：聯合行銷研究股份有限公司
(聯合報系民意調查中心)

中華民國 106 年 4 月



目 錄

壹、調查過程與方法.....	1
貳、調查結果分析.....	2
一、社會企業認知與理念支持度.....	2
(一)社會企業的認知.....	2
(二)社會企業訊息獲知管道.....	2
(三)社會企業理念支持度.....	3
二、社會企業產品服務消費行為.....	4
(一)社會企業產品服務消費經驗.....	4
(二)社會企業產品服務潛在消費意願和不願消費的原因.....	4
(三)社會企業產品服務費用溢價消費接受度.....	4
(四)民眾較感興趣的社會企業產品服務和推薦意願.....	5
三、調查趨勢比較分析.....	6
參、交叉分析表.....	8
肆、調查問卷及各題百分比.....	20

壹、調查過程與方法

一、調查對象

以居住在台灣地區且年滿 20 歲以上之成年民眾為調查對象。

二、調查時間

本次調查於 106 年 3 月 31 日至 4 月 8 日進行調查訪問作業，調查時間為晚間 6:00-10:00。

三、調查實施方法

本研究採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)，結合訪員、電話系統及電腦網路的方式進行電話調查。並配合現場同步監聽、監看設備，掌握調查品質的監控。

四、抽樣設計

本調查是採用全國住宅及手機雙電話底冊為母體作尾數隨機抽樣，藉由增補市話無法接觸樣本改善傳統市話抽樣的缺點。

五、有效樣本及抽樣誤差

本次調查共計完成訪問 1,077 位有效樣本(唯手機族占 266 人)，拒訪 639 人。在 95%的信心水準下，全體受訪樣本的抽樣誤差在 ± 3.0 個百分點以內。

貳、調查結果分析

一、社會企業認知與理念支持度

(一) 社會企業的認知

1. 今年度調查發現，有 19.9% 的民眾曾聽過「社會企業」的概念或說法，比率只比 104 年調查結果(18.9%)微幅成長 1 個百分點。

分析顯示，以男性、40 歲以下年輕族群、白領上班族及學生和北北基地區的民眾對社會企業的知悉程度較高，知道比率都接近或超過兩成五；此外，隨著教育程度的提升，民眾知悉社會企業的比率越高，高中以下學歷者知悉度不到一成五，大學以上學歷者知悉度則接近或超過三成。

2. 不過，即便是聽過「社會企業」的民眾，對「社會企業」的印象也很模糊，63.8% 民眾無法列舉國內任一家社會企業，二成五將社會企業和慈善、公益團體或知名企業等混為一談，僅一成三左右能夠正確指出喜憨兒社福基金會、陽光基金會、主婦聯盟或里仁等機構為國內社企代表。以全體受訪者換算，臺灣約只有百分之二民眾具備正確社會企業認知。

和 104 年調查相比，聽過「社會企業」的民眾中，無法列舉國內任一家社會企業的人從 59.8% 增為 63.8%，將社會企業和慈善、公益團體或知名企業等混為一談的比率也從二成增為二成五，顯示概念更為混淆。

至於沒聽過「社會企業」的民眾，和他們進一步說明社會企業的定義概念後，不論是 104 年或是今年度調查皆顯示，雖有約八成民眾仍無法列舉出任一家台灣的社會企業，但也有二成左右的人能夠立刻聯想到部分社企代表，這顯示，建立民眾對「社會企業」的正確概念對於社企推廣仍有一定程度的即時助益。

3. 從社企產品或服務的認知來看，雖然有 80.8% 民眾不清楚國內「社會企業」有提供哪些產品或服務，但比率較 104 年略降 3.1 個百分點；在可複選的情形下，前五項民眾較知道的社企產品或服務分別是麵包烘焙(10.2%)、有機食品或農產品(2.3%)、醫療健康照顧(2.3%)、二手商品及回收服務(2.0%)及手工藝(1.8%)等。

(二) 社會企業訊息獲知管道

在可複選的情形下，聽過「社會企業」的民眾中，獲知「社會企業」相關資訊的主要管道以電視(43.7%)最多，其次依序為網路(34.3%)、報紙雜誌(28.9%)和親友介紹(10.1%)等，其他獲知管道的比率都低於一成。

和 104 年調查結果相比，民眾從報紙、親友、書籍及宣導手冊等管道獲知社會企業的比率都下降。

(三) 社會企業理念支持度

1. 今年度仍是近八成民眾(78.6%)認同「社會企業」兼顧獲利同時追求公益目標的經營模式，比率和 104 年的 77.9%認同度差不多；僅 7.2%不認同「社會企業」經營理念，14.3%無意見。
2. 對於「社會企業」兼顧獲利同時追求公益目標的經營模式，不論是 104 年或是今年度的調查，都是約六成五民眾認為社企的經營理念及目標是可行的，比率變動幅度不到 1 個百分點；不過，覺得社企目標難以達成的比率由 104 年調查的 17.7%上升到 20.7%，增加 3.0 個百分點，是近二年比率變動較大的項目。

二、社會企業產品或服務消費行為

(一) 社會企業產品服務消費經驗

1. 和受訪者說明「社會企業」概念及國內主要代表機構後，調查發現，合計有 47.2% 的民眾表示曾使用過「社會企業」的服務或購買產品(其中經常使用者占 5.1%，23.7% 有時使用，18.4% 很少使用)，比率較 104 年微幅成長 1.2 個百分點，但仍未超過五成。

分析顯示，目前社會企業產品服務的消費主力仍以女性、大學以上高學歷、30-49 歲青壯族群、經理主管和白領上班族、北北基地區的民眾居多。

2. 在提示選項且可複選的情形下，曾使用過「社會企業」服務或購買產品的受訪民眾中，所接觸的「社會企業」服務或產品類型以產品製作及銷售居多，比率超過六成(62.7%)，餐飲服務居次(43.9%)，一般清潔服務、家居服務或個人護理服務等其他產品或服務類型所占比率都不到一成。

從趨勢來看，社企產品或服務的使用類型以餐飲服務的使用比率增加較多(增加 6.9 個百分點)，產品製作及銷售的使用比率減少較多(減少 6.7 個百分點)。

(二) 社會企業產品服務潛在消費意願和不願消費的原因

1. 不曾使用過「社會企業」的服務或購買產品的受訪民眾中，合計有 27.7% 的人表示在未來半年內一定會(2.8%)或可能會(24.9%)使用「社會企業」的服務或購買產品，比率雖較 104 年調查的 25.9% 增加了 1.8 個百分點，但有 55.3% 對「社會企業」的產品或服務沒有消費意願，也較 104 年增加 5.5 個百分點，反映出目前市場上的社企產品對民眾的吸引力仍有相當進步空間。

換算為全體受訪者，目前約有 13.7% 的民眾在未來半年內可能成為「社會企業」產品服務的潛在消費者。這些潛在消費者基本上以女性、20-29 歲、大學以上學歷、白領上班族、中彰投地區等居多。

2. 在可複選的情形下，調查發現，對「社會企業」的產品或服務無消費意願的受訪民眾中，不願消費的主因為對社企產品或服務無消費或使用需求(36.1%)，其次依序為對社企不了解(27.5%)、社企店家太少(6.8%)、社企的產品或服務比較貴(6.2%)、不確定社企是否對社會有幫助(4.5%)、不認同社會企業的營運模式或社會目標(4.3%)和對社企品牌沒信心(2.4%)等。

和 104 年調查結果相比，因為「無需求」及「不瞭解社企」而不打算使用社企產品或服務的比率較 104 年增加 2 至 5 個百分點，因為店家太少無法使用的比率則略降。

(三) 社會企業產品服務費用溢價消費接受度

1. 如果「社會企業」產品或服務比其他同類產品價格高，今年有逾六成(64.0%)民眾表示願意多花錢購買，24.8%的人會因此打消消費念頭，11.2%無意見。和 104 年調查相比，民眾對社企產品費用溢價消費的接受度由 104 年調查的 62.4%上升為 64.0%，略增 1.6 個百分點。
2. 如果要多花錢購買「社會企業」產品或服務，願意多花錢購買的受訪民眾中，可接受多負擔的社企產品服務費用，以高出 5%~10%的範圍居多(42.5%)，其次為 5%以內(25.4%)，可接受 10%以上費用者合計占 24.4%。和 104 年調查結果相比，民眾可接受的溢價幅度略降，只能接受多花 5%費用購買社企服務或商品的人從 23.6%增為 25.4%。

(四) 民眾較感興趣的社會企業產品服務和推薦意願

1. 在提示選項且可複選的情形下，調查發現，民眾較感興趣的「社會企業」產品服務以販售有機食品或在地農產品(64.1%)居多，其次為由長者提供服務的餐館(60.7%)、推動本土文化的才藝班(47.3%)、家居清潔及維修服務(45.4%)、婦女手工藝品(43.6%)、二手或環保居家用品店(40.7%)及日間托兒服務(22.6%)等。
2. 在比較了解「社會企業」的運作模式及理念後，表示一定會(26.9%)或可能會(46.3%)將「社會企業」產品或服務介紹給親朋好友的比率合計超過七成(73.9%)，惟比率較 104 年調查略減 1.7 個百分點。

平均來看，每四位成年民眾中，即有三人對於推薦「社會企業」產品或服務有意願。

(五) 民眾對於國內支持社會企業單位的認識

1. 調查發現，有超過九成民眾不清楚國內有那些單位或機構長期在支持臺灣的社會企業，即便勉強回答者，提出來的也多半是台積電、鴻海等知名企業或政府機關，並不清楚如星展銀行、聯合報系或是社企流等單位長期在支持臺灣的社會企業。

104 年和 106 年社會企業調查主要調查指標趨勢變化

單位：％

構面	題目問項	答案選項	104 年調查	106 年調查	增減百分點
社會企業認知	是否聽過社企？	有	18.9	19.9	+1.0
		沒有	81.1	80.1	-1.0
社企理念支持度	是否認同社企兼顧獲利，同時追求公益目標的經營模式？	認同	77.9	78.6	+0.7
		不認同	6.3	7.2	+0.9
	認為社企兼顧獲利，同時追求公益的目標可不可能達成？	可能	64.1	64.7	+0.6
		不可能	17.7	20.7	+3.0
社企產品消費經驗	有無使用過社會企業產品？	有	46.0	47.2	+1.2
		沒有	46.0	49.6	+3.6
	(曾使用社企產品者)使用社企產品或服務類型	產品製作及銷售	69.4	62.7	-6.7
		餐飲服務	37.0	43.9	+6.9
		一般清潔服務	9.0	7.5	-1.5
		家居服務	3.8	3.4	-0.4
		個人護理服務	3.5	3.0	-0.5
社企產品潛在消費意願	(未使用社企產品者)未來半年是否會使用社企產品？	會/可能會	25.9	27.7	+1.8
		不會	49.8	55.3	+5.5
社企產品費用溢價消費接受度	如果社企產品比其他同類產品價格高是否願意多花錢購買？	願意	62.4	64.0	+1.6
		不願意	25.2	24.8	-0.4
社企產品推薦意願	是否會介紹社企產品給親朋好友？	會/可能會	74.9	73.2	-1.7
		不會	17.7	21.3	+3.6

參、交叉分析表

1 請問您有沒有聽過「社會企業」這個說法？

	樣本數	合計	有	沒有
全體	1077	100.0	19.9	80.1
性別				
男	530	100.0	17.3	82.7
女	547	100.0	22.5	77.5
年齡				
20-29 歲	179	100.0	27.1	72.9
30-39 歲	215	100.0	26.3	73.7
40-49 歲	208	100.0	22.3	77.7
50-59 歲	205	100.0	11.5	88.5
60 歲或以上	269	100.0	14.7	85.3
教育程度				
小學或以下	118	100.0	12.0	88.0
國中/初中	98	100.0	4.5	95.5
高中/高職	290	100.0	12.6	87.4
專科	138	100.0	15.9	84.1
大學	343	100.0	28.3	71.7
研究所以上	87	100.0	46.3	53.7
職業				
經理主管及自營商	76	100.0	23.5	76.5
高階白領專業人員	203	100.0	26.4	73.6
低階白領工作者	241	100.0	25.8	74.2
農林漁牧體力工	161	100.0	11.5	88.5
家庭主婦	179	100.0	13.3	86.7
學生	38	100.0	39.5	60.5
退休	125	100.0	11.1	88.9
無業／待業	40	100.0	17.5	82.5
地區				
北北基	328	100.0	24.1	75.9
桃竹苗	164	100.0	16.2	83.8
中彰投	207	100.0	20.3	79.7
雲嘉南	157	100.0	15.9	84.1
高屏澎	175	100.0	20.2	79.8
宜花東	46	100.0	14.6	85.4

3 【聽過社會企業者】請問您是透過什麼管道知道社會企業的呢？(可複選)

	樣本數	電視	網路	報紙雜誌	親友介紹	學校與通識課程	書籍與宣導手冊	工作關係認識	社區中心與民間團體	廣播	曾購買其產品或服務	其他	不知道
全體	215	43.7	34.3	28.9	10.1	8.4	7.3	5.4	3.1	1.6	1.3	2.9	6.2
性別													
男	92	37.8	35.2	28.8	7.9	7.1	7.0	5.8	4.9	1.7	1.0	4.2	5.1
女	123	48.1	33.6	29.0	11.7	9.4	7.5	5.2	1.7	1.6	1.5	1.9	7.1
年齡													
20-29 歲	49	29.2	41.1	7.1	4.1	30.8	10.4	5.8	4.5	0.0	0.0	2.5	4.8
30-39 歲	57	44.2	46.9	27.0	4.0	1.9	10.6	6.9	1.9	4.8	0.0	5.7	3.9
40-49 歲	46	44.5	28.2	31.6	16.3	4.4	4.7	9.0	0.0	0.0	2.2	1.9	10.9
50-59 歲	24	41.9	38.2	46.2	16.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	3.7	3.9	0.0
60 歲或以上	40	60.8	12.6	44.8	14.7	0.0	6.2	2.1	3.9	2.1	2.1	0.0	9.6
教育程度													
小學或以下	14	57.2	0.0	17.2	20.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.8	0.0	0.0	15.6
國中/初中	4	42.9	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高中/高職	37	59.7	24.7	38.7	20.0	0.0	4.0	0.0	2.1	0.0	2.3	0.0	10.2
專科	22	62.4	27.8	42.9	0.0	5.2	4.4	5.6	0.0	0.0	0.0	8.3	3.5
大學	97	40.5	43.0	24.8	6.0	11.8	8.1	3.6	4.9	2.8	1.9	2.5	6.8
研究所以上	40	22.0	41.3	29.5	7.8	13.6	13.4	15.2	2.7	0.0	0.0	5.1	0.0
職業													
經理主管及自營商	18	48.2	42.0	27.2	10.0	0.0	0.0	6.1	14.6	0.0	4.9	0.0	0.0
高階白領專業人員	53	28.0	34.8	26.8	7.6	14.3	11.0	12.4	3.9	2.2	1.6	7.3	3.3
低階白領工作者	62	42.0	43.6	27.2	14.2	3.6	11.8	5.1	0.0	2.4	1.6	1.9	5.5
農林漁牧體力工	19	70.8	15.5	25.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4
家庭主婦	24	62.4	18.8	27.9	16.5	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4
學生	15	14.2	33.4	0.0	6.7	47.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0	7.5
退休	14	56.8	30.1	76.4	5.0	0.0	17.6	0.0	5.6	5.9	0.0	0.0	7.1
無業／待業	7	61.6	30.3	14.5	7.3	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地區													
北北基	79	39.5	40.3	25.1	5.4	10.0	9.6	5.6	2.3	1.5	3.5	2.8	10.5
桃竹苗	27	41.3	31.6	34.9	13.0	7.4	9.1	2.7	7.9	0.0	0.0	3.4	5.7
中彰投	42	51.4	30.7	34.5	12.1	2.9	6.6	8.3	3.7	3.6	0.0	0.0	1.8
雲嘉南	25	46.5	30.3	24.0	15.8	10.1	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
高屏澎	35	39.1	30.2	28.8	11.1	12.8	3.9	6.3	0.0	2.3	0.0	5.6	7.9
宜花東	7	67.5	31.9	32.7	14.8	0.0	10.2	0.0	17.7	0.0	0.0	17.7	0.0

5 請問您認不認同社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益目標的經營模式？

	樣本數	總計	認同			不認同			
			合計	非常認同	還算認同	合計	不太認同	非常不認同	不知道
全體	1077	100.0	78.6	28.0	50.6	7.2	5.2	2.0	14.3
性別									
男	530	100.0	76.8	26.9	49.9	8.7	6.3	2.3	14.5
女	547	100.0	80.2	29.0	51.2	5.6	4.0	1.6	14.1
年齡									
20-29 歲	179	100.0	93.0	26.7	66.3	3.3	2.7	0.7	3.7
30-39 歲	215	100.0	90.0	34.0	55.9	4.6	3.7	1.0	5.4
40-49 歲	208	100.0	86.4	36.3	50.1	5.8	4.2	1.5	7.8
50-59 歲	205	100.0	75.7	26.5	49.1	12.0	8.3	3.7	12.4
60 歲或以上	269	100.0	55.9	18.6	37.4	9.0	6.4	2.7	35.0
教育程度									
小學或以下	118	100.0	34.4	7.7	26.7	8.9	7.2	1.6	56.7
國中/初中	98	100.0	50.7	11.5	39.1	12.9	12.0	0.9	36.4
高中/高職	290	100.0	79.2	23.4	55.8	10.6	7.6	3.0	10.2
專科	138	100.0	85.9	31.1	54.8	6.0	4.2	1.9	8.0
大學	343	100.0	95.4	37.0	58.4	2.7	1.2	1.5	1.9
研究所以上	87	100.0	91.4	49.1	42.3	5.6	3.3	2.2	3.0
職業									
經理主管及自營商	76	100.0	85.8	39.8	46.0	10.5	5.7	4.9	3.7
高階白領專業人員	203	100.0	91.8	41.5	50.3	6.4	4.3	2.1	1.8
低階白領工作者	241	100.0	90.3	26.6	63.7	6.8	5.6	1.2	2.9
農林漁牧體力工	161	100.0	60.6	18.3	42.3	9.3	6.3	3.0	30.1
家庭主婦	179	100.0	68.5	20.7	47.8	5.7	4.6	1.1	25.8
學生	38	100.0	93.2	20.9	72.3	0.0	0.0	0.0	6.8
退休	125	100.0	67.0	26.0	41.0	10.4	7.6	2.8	22.6
無業／待業	40	100.0	65.2	26.7	38.4	3.3	3.3	0.0	31.5
地區									
北北基	328	100.0	84.6	28.4	56.2	5.2	3.4	1.8	10.2
桃竹苗	164	100.0	80.6	33.9	46.8	7.6	6.4	1.2	11.8
中彰投	207	100.0	80.2	25.2	55.0	7.0	5.2	1.8	12.8
雲嘉南	157	100.0	70.8	27.7	43.1	6.4	4.2	2.3	22.8
高屏澎	175	100.0	73.0	24.7	48.3	11.5	8.2	3.4	15.5
宜花東	46	100.0	67.8	29.2	38.6	5.7	5.7	0.0	26.4

6 請問您認為社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益的目標可不可能達成？

	樣本數	總計	可能			不可能			不知道
			合計	非常可能	有點可能	合計	不太可能	完全不可能	
全體	1077	100.0	64.7	20.4	44.3	20.7	17.9	2.8	14.7
性別									
男	530	100.0	60.8	18.8	42.0	24.3	20.6	3.7	15.0
女	547	100.0	68.5	21.9	46.7	17.1	15.2	1.9	14.4
年齡									
20-29 歲	179	100.0	82.6	28.8	53.9	12.7	10.8	1.9	4.6
30-39 歲	215	100.0	77.5	26.7	50.8	15.2	13.0	2.2	7.2
40-49 歲	208	100.0	73.9	22.6	51.3	21.1	18.7	2.4	5.0
50-59 歲	205	100.0	60.5	16.4	44.1	24.1	18.9	5.2	15.4
60 歲或以上	269	100.0	38.7	11.0	27.7	27.1	24.9	2.2	34.2
教育程度									
小學或以下	118	100.0	22.4	6.1	16.3	21.7	18.6	3.1	56.0
國中/初中	98	100.0	34.4	7.6	26.8	33.0	27.6	5.5	32.5
高中/高職	290	100.0	63.0	14.5	48.5	24.3	22.1	2.2	12.7
專科	138	100.0	73.8	19.7	54.1	20.2	17.4	2.8	6.1
大學	343	100.0	82.3	30.9	51.4	14.7	12.7	2.0	3.0
研究所以上	87	100.0	80.0	33.5	46.5	16.7	13.2	3.5	3.3
職業									
經理主管及自營商	76	100.0	77.5	29.6	47.9	15.5	11.9	3.6	7.0
高階白領專業人員	203	100.0	80.0	34.2	45.8	17.4	14.4	3.0	2.5
低階白領工作者	241	100.0	75.2	19.3	55.8	20.2	18.2	2.0	4.7
農林漁牧體力工	161	100.0	51.3	13.2	38.1	22.3	18.7	3.7	26.4
家庭主婦	179	100.0	56.2	15.6	40.5	18.1	16.7	1.4	25.7
學生	38	100.0	84.2	24.4	59.9	8.9	6.0	3.0	6.8
退休	125	100.0	38.2	10.0	28.2	37.4	33.4	4.0	24.4
無業／待業	40	100.0	55.7	21.8	34.0	14.5	12.5	2.0	29.8
地區									
北北基	328	100.0	67.6	19.2	48.5	19.8	17.1	2.7	12.5
桃竹苗	164	100.0	63.4	21.1	42.3	23.5	23.1	0.4	13.1
中彰投	207	100.0	72.0	22.9	49.1	18.4	15.7	2.6	9.7
雲嘉南	157	100.0	55.4	16.5	38.9	20.5	18.7	1.8	24.1
高屏澎	175	100.0	61.7	22.8	38.9	23.6	17.2	6.4	14.7
宜花東	46	100.0	59.0	18.8	40.1	15.6	13.5	2.0	25.5

8 請問您有沒有使用過社會企業的服務或購買產品？

	樣本數	總計	有				從來沒有	不知道
			合計	經常	有時	很少		
全體	1077	100.0	47.2	5.1	23.7	18.4	49.6	3.2
性別								
男	530	100.0	38.5	4.0	18.8	15.7	58.4	3.1
女	547	100.0	55.5	6.1	28.4	21.0	41.0	3.4
年齡								
20-29 歲	179	100.0	45.1	3.2	21.8	20.1	53.7	1.2
30-39 歲	215	100.0	61.2	7.8	30.7	22.7	37.2	1.7
40-49 歲	208	100.0	59.4	6.2	28.0	25.3	39.6	1.0
50-59 歲	205	100.0	47.1	4.6	23.2	19.4	49.9	3.0
60 歲或以上	269	100.0	27.9	3.7	16.4	7.8	64.3	7.8
教育程度								
小學或以下	118	100.0	8.3	0.0	5.7	2.6	81.4	10.3
國中/初中	98	100.0	17.2	0.0	10.5	6.8	78.5	4.3
高中/高職	290	100.0	42.0	4.3	19.2	18.5	55.2	2.8
專科	138	100.0	52.2	5.0	30.2	17.0	45.9	2.0
大學	343	100.0	62.9	8.6	30.0	24.4	35.6	1.5
研究所以上	87	100.0	82.1	6.9	43.2	32.0	16.1	1.8
職業								
經理主管及自營商	76	100.0	63.4	13.2	30.6	19.6	34.2	2.4
高階白領專業人員	203	100.0	63.8	5.3	31.8	26.7	34.3	1.9
低階白領工作者	241	100.0	59.5	5.8	29.9	23.9	39.2	1.2
農林漁牧體力工	161	100.0	26.2	1.2	12.3	12.7	69.8	4.0
家庭主婦	179	100.0	40.2	3.9	22.9	13.3	54.3	5.5
學生	38	100.0	39.2	3.6	11.8	23.9	60.8	0.0
退休	125	100.0	31.1	5.0	17.9	8.3	65.0	3.9
無業／待業	40	100.0	28.5	5.7	13.7	9.1	63.0	8.6
地區								
北北基	328	100.0	57.1	7.1	27.2	22.8	40.2	2.7
桃竹苗	164	100.0	46.6	3.7	25.6	17.2	51.6	1.8
中彰投	207	100.0	43.3	4.4	22.7	16.2	55.0	1.8
雲嘉南	157	100.0	30.7	2.4	17.5	10.8	62.5	6.8
高屏澎	175	100.0	50.5	6.4	21.8	22.3	45.0	4.5
宜花東	46	100.0	39.6	2.5	24.3	12.8	58.6	1.8

9 【曾使用社企服務或購買產品者】請問是哪一種產品或服務類型（提示，可複選）？

	樣本數	產品製作及銷售	餐飲服務	一般清潔服務	家居服務	個人護理服務	其他	不知道
全體	508	62.7	43.9	7.5	3.4	3.0	0.3	2.4
性別								
男	204	55.0	47.4	8.6	2.4	2.8	0.3	4.6
女	304	67.8	41.5	6.8	4.1	3.1	0.3	0.9
年齡								
20-29 歲	81	62.2	47.6	5.5	2.6	4.2	0.0	0.0
30-39 歲	132	59.0	48.9	5.0	1.8	4.3	0.5	3.6
40-49 歲	124	61.2	45.7	8.6	4.2	2.5	0.0	2.5
50-59 歲	97	67.9	41.2	10.3	2.8	1.9	0.9	2.9
60 歲或以上	75	65.4	31.6	8.8	6.8	1.8	0.0	2.0
教育程度								
小學或以下	10	61.0	27.2	11.8	10.3	0.0	0.0	0.0
國中/初中	17	64.9	41.4	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
高中/高職	122	58.8	38.5	8.2	3.5	2.3	0.0	3.9
專科	72	63.9	42.6	6.7	2.8	2.8	1.3	4.0
大學	216	64.7	46.3	8.2	2.8	3.1	0.0	0.6
研究所以上	71	61.3	49.6	6.6	5.0	4.6	1.0	4.6
職業								
經理主管及自營商	48	66.2	47.4	12.8	3.3	2.0	0.0	0.0
高階白領專業人員	129	58.7	49.2	5.7	4.0	4.4	0.6	2.6
低階白領工作者	144	63.9	44.7	3.8	4.4	3.6	0.0	2.3
農林漁牧體力工	42	56.2	37.6	11.8	0.0	2.0	0.0	4.5
家庭主婦	72	66.6	33.7	11.4	3.9	0.0	1.3	4.0
學生	15	53.0	61.9	22.7	7.5	7.9	0.0	0.0
退休	39	72.2	37.8	7.2	0.0	2.1	0.0	0.0
無業／待業	11	69.1	24.0	0.0	4.5	4.5	0.0	6.9
地區								
北北基	187	65.2	41.2	4.5	2.2	2.9	0.0	2.5
桃竹苗	76	61.7	48.0	10.0	5.7	5.7	2.1	1.0
中彰投	89	64.4	42.2	10.4	4.7	1.2	0.0	0.0
雲嘉南	48	63.9	37.8	11.7	3.3	2.7	0.0	2.6
高屏澎	88	57.2	51.2	7.2	2.2	3.5	0.0	4.8
宜花東	18	55.0	43.1	4.5	6.9	0.0	0.0	6.4

10 【未使用過社企服務或購買產品者】請問您在未來半年中，會不會使用社會企業服務或購買產品呢？

	樣本數	總計	會				
			合計	一定會	可能會	不會	不知道
全體	534	100.0	27.7	2.8	24.9	55.3	17.0
性別							
男	309	100.0	25.5	2.1	23.4	56.0	18.5
女	225	100.0	30.7	3.7	27.0	54.4	14.9
年齡							
20-29 歲	96	100.0	43.4	2.4	41.0	45.9	10.7
30-39 歲	80	100.0	29.1	1.5	27.7	58.2	12.6
40-49 歲	82	100.0	32.0	2.9	29.0	48.0	20.0
50-59 歲	103	100.0	25.3	5.5	19.8	58.0	16.7
60 歲或以上	173	100.0	17.7	2.0	15.7	61.1	21.2
教育程度							
小學或以下	96	100.0	10.1	1.8	8.2	61.4	28.5
國中/初中	77	100.0	21.1	3.7	17.4	65.1	13.8
高中/高職	160	100.0	25.9	1.7	24.3	57.6	16.4
專科	63	100.0	36.3	3.3	33.0	50.2	13.5
大學	122	100.0	41.9	4.5	37.4	45.7	12.5
研究所以上	14	100.0	45.1	0.0	45.1	43.7	11.2
職業							
經理主管及自營商	26	100.0	18.8	0.0	18.8	53.2	27.9
高階白領專業人員	69	100.0	43.0	0.0	43.0	52.5	4.5
低階白領工作者	95	100.0	30.5	2.5	27.9	50.3	19.2
農林漁牧體力工	112	100.0	22.4	2.9	19.5	54.9	22.7
家庭主婦	97	100.0	24.0	4.6	19.5	57.0	19.0
學生	23	100.0	53.2	5.2	48.0	42.2	4.5
退休	81	100.0	24.7	4.5	20.2	63.8	11.5
無業／待業	25	100.0	13.8	0.0	13.8	59.3	27.0
地區							
北北基	132	100.0	27.2	0.0	27.2	56.8	16.1
桃竹苗	85	100.0	26.6	0.9	25.7	58.7	14.7
中彰投	114	100.0	30.2	6.7	23.5	54.6	15.2
雲嘉南	98	100.0	26.0	4.2	21.9	60.9	13.1
高屏澎	79	100.0	26.6	1.5	25.1	47.6	25.8
宜花東	27	100.0	32.1	4.4	27.7	43.1	24.7

1 1 【不會使用社企服務或購買產品者】您為什麼不會購買社會企業產品或服務呢？（可複選）

	樣本數	對社企產品或服務無消費或使用需求	對社企不了解	社企店家太少	社企的產品或服務比較貴／不清楚社企的銷售管道	不確定社企是否對社會有幫助	不認同社會企業的營運模式或社會目標	對社企品牌沒信心／社企的產品或服務素質比較差	其他	不知道
全體	295	36.1	27.5	6.8	6.2	4.5	4.3	2.4	1.7	17.3
性別										
男	173	32.7	29.5	6.8	5.4	5.5	5.6	3.1	1.6	16.9
女	122	40.9	24.7	6.9	7.3	3.1	2.6	1.4	1.8	17.8
年齡										
20-29 歲	44	46.8	21.8	0.0	6.1	5.3	2.7	0.0	0.0	22.5
30-39 歲	47	28.7	36.0	4.5	7.9	2.1	4.4	0.0	2.1	21.7
40-49 歲	40	37.5	30.5	19.4	0.0	0.0	2.5	6.7	0.0	16.8
50-59 歲	59	28.4	31.3	7.6	8.2	10.5	9.4	1.6	5.3	7.0
60 歲或以上	106	38.7	23.1	5.6	6.7	3.6	2.8	3.3	0.8	19.2
教育程度										
小學或以下	59	39.6	17.4	1.5	7.2	3.6	1.5	4.5	3.1	21.7
國中/初中	50	32.7	26.9	4.1	0.0	8.2	1.6	2.0	2.0	28.4
高中/高職	92	35.7	31.5	8.4	8.0	3.0	4.6	1.0	2.3	12.4
專科	32	30.9	36.1	16.0	3.7	5.0	5.4	5.2	0.0	4.6
大學	56	41.9	30.7	7.9	10.0	3.7	7.5	1.7	0.0	12.8
研究所以上	6	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	67.9
職業										
經理主管及自營商	14	16.3	53.1	5.5	0.0	18.1	13.9	6.8	0.0	0.0
高階白領專業人員	36	31.6	23.0	6.9	3.4	4.8	10.2	2.6	2.7	23.4
低階白領工作者	48	42.6	28.4	8.4	3.3	9.0	4.1	0.0	4.6	6.6
農林漁牧體力工	62	33.6	25.9	8.5	6.9	1.8	1.4	3.1	2.9	20.7
家庭主婦	55	39.4	24.2	5.8	16.2	1.4	0.0	3.1	0.0	17.7
學生	10	61.7	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.3
退休	52	33.9	28.1	4.8	4.5	3.2	6.3	3.1	0.0	17.6
無業／待業	15	35.6	42.0	7.6	0.0	8.9	6.7	0.0	0.0	18.9
地區										
北北基	75	38.7	27.9	4.2	3.8	3.2	3.7	1.3	0.0	20.1
桃竹苗	50	42.9	29.4	8.3	3.8	4.0	4.8	1.4	1.9	9.1
中彰投	62	31.6	28.4	12.0	12.4	10.0	4.9	1.5	0.0	13.7
雲嘉南	60	39.4	24.5	3.4	3.5	1.8	1.5	4.7	5.2	21.6
高屏澎	38	25.4	26.6	4.0	8.5	2.0	7.7	4.6	2.5	24.4
宜花東	12	31.6	30.8	16.2	5.9	8.0	6.6	0.0	0.0	9.5

1 2 如果社會企業產品或服務比其他同類產品價格高，您
願不願意多花錢購買？

	樣本數	合計	願意	不願意	不知道
全體	1077	100.0	64.0	24.8	11.2
性別					
男	530	100.0	62.2	26.3	11.4
女	547	100.0	65.7	23.3	11.0
年齡					
20-29 歲	179	100.0	71.1	20.4	8.5
30-39 歲	215	100.0	67.6	22.8	9.6
40-49 歲	208	100.0	76.5	16.9	6.7
50-59 歲	205	100.0	65.1	23.1	11.8
60 歲或以上	269	100.0	45.9	36.8	17.2
教育程度					
小學或以下	118	100.0	26.1	44.7	29.3
國中/初中	98	100.0	37.6	47.7	14.7
高中/高職	290	100.0	61.8	27.7	10.5
專科	138	100.0	77.8	13.5	8.7
大學	343	100.0	76.9	16.9	6.1
研究所以上	87	100.0	81.6	11.6	6.9
職業					
經理主管及自營商	76	100.0	81.0	11.9	7.0
高階白領專業人員	203	100.0	77.3	17.9	4.8
低階白領工作者	241	100.0	73.0	20.2	6.8
農林漁牧體力工	161	100.0	54.3	26.7	19.0
家庭主婦	179	100.0	53.5	33.0	13.6
學生	38	100.0	67.6	19.4	13.0
退休	125	100.0	49.9	38.6	11.5
無業／待業	40	100.0	38.0	34.5	27.5
地區					
北北基	328	100.0	67.9	20.6	11.5
桃竹苗	164	100.0	65.9	27.5	6.6
中彰投	207	100.0	66.5	20.8	12.7
雲嘉南	157	100.0	54.6	30.7	14.8
高屏澎	175	100.0	62.6	27.0	10.4
宜花東	46	100.0	55.8	35.5	8.7

1 3 【願意多花錢者】如果要多花錢購買社會企業產品或服務，您願意多花多少錢呢？

	樣本數	合計	5%以內	5%~10%	10%~15%	15%~20%	20%以上	不知道
全體	689	100.0	25.4	42.5	8.1	8.5	7.8	7.7
性別								
男	330	100.0	19.3	44.7	8.8	10.3	9.0	8.0
女	360	100.0	31.1	40.4	7.5	6.8	6.7	7.4
年齡								
20-29 歲	127	100.0	23.9	47.1	13.3	8.2	4.7	2.7
30-39 歲	146	100.0	19.0	52.2	8.8	6.7	7.1	6.3
40-49 歲	159	100.0	29.4	43.0	8.6	7.0	6.0	6.0
50-59 歲	134	100.0	36.6	35.1	3.5	9.5	6.8	8.4
60 歲或以上	124	100.0	17.4	33.5	6.1	11.8	15.2	16.0
教育程度								
小學或以下	31	100.0	23.4	22.4	2.9	5.6	13.7	31.9
國中/初中	37	100.0	37.2	25.5	0.0	9.2	4.0	24.1
高中/高職	179	100.0	32.3	41.0	4.1	9.4	5.7	7.4
專科	108	100.0	25.0	44.1	6.9	10.1	7.4	6.5
大學	264	100.0	22.5	44.9	12.5	7.9	8.7	3.6
研究所以上	71	100.0	14.6	52.2	9.8	7.0	9.8	6.6
職業								
經理主管及自營商	62	100.0	27.4	31.7	7.7	11.6	13.6	8.0
高階白領專業人員	157	100.0	19.5	51.9	11.5	6.9	5.7	4.4
低階白領工作者	176	100.0	31.4	48.3	4.4	5.8	6.5	3.6
農林漁牧體力工	87	100.0	32.3	30.3	4.8	10.6	10.2	11.7
家庭主婦	96	100.0	23.3	43.4	7.5	6.7	7.0	12.1
學生	26	100.0	18.9	32.8	27.2	13.4	3.7	4.1
退休	62	100.0	17.1	35.0	8.9	13.3	13.7	12.0
無業／待業	15	100.0	7.1	41.3	7.2	14.2	0.0	30.2
地區								
北北基	222	100.0	26.8	39.9	9.6	7.7	8.8	7.2
桃竹苗	108	100.0	23.7	45.9	6.3	6.0	12.9	5.2
中彰投	137	100.0	23.5	45.3	7.0	10.6	7.3	6.3
雲嘉南	86	100.0	27.4	40.6	6.6	9.9	3.5	12.0
高屏澎	110	100.0	27.4	41.0	8.0	10.0	5.2	8.6
宜花東	26	100.0	16.9	47.6	13.4	3.6	5.7	12.8

1 4 如果有社會企業在您住的社區推出新產品或服務，您會對以下哪些感興趣？（逐一提示，可複選）

	樣本數	販售有機食品 或在地農產品	由長者提供服務 的餐館	推動本土文化 的才藝班	家居清潔及維修服務	婦女手工藝品	二手或環保居 家用品店	日間托兒服務	都不感興趣	其他	不知道
全體	1077	64.1	60.7	47.3	45.4	43.6	40.7	22.6	12.6	0.1	1.4
性別											
男	530	56.4	57.6	40.2	36.8	35.3	37.4	21.1	15.1	0.2	2.1
女	547	71.7	63.6	54.3	53.8	51.6	43.8	24.0	10.2	0.0	0.8
年齡											
20-29 歲	179	66.7	70.4	51.0	41.6	44.0	44.0	16.9	6.8	0.0	0.0
30-39 歲	215	67.9	66.5	46.4	51.6	50.5	46.0	29.2	7.1	0.0	0.0
40-49 歲	208	76.2	66.2	49.8	51.6	50.4	45.3	22.3	7.2	0.5	0.5
50-59 歲	205	66.0	61.4	49.9	43.8	47.8	48.9	21.9	11.0	0.0	1.5
60 歲或以上	269	48.7	44.7	41.8	39.5	29.3	24.3	21.8	26.1	0.0	4.3
教育程度											
小學或以下	118	33.4	25.8	30.1	27.0	22.8	18.9	15.5	44.8	0.0	5.7
國中/初中	98	43.4	40.4	35.4	34.3	27.0	31.9	16.1	24.8	0.0	1.8
高中/高職	290	68.6	61.2	48.5	45.2	47.6	42.9	26.9	9.2	0.0	1.5
專科	138	73.2	65.5	50.8	52.6	47.4	45.5	26.9	3.1	0.7	0.0
大學	343	70.6	74.2	52.9	48.0	50.0	44.1	22.1	5.5	0.0	0.2
研究所以上	87	76.2	68.8	54.3	62.6	46.9	51.8	20.8	7.3	0.0	2.4
職業											
經理主管及自營商	76	70.1	71.6	43.9	57.7	48.4	46.5	22.7	9.8	0.0	0.0
高階白領專業人員	203	71.0	73.5	48.6	46.6	46.2	44.2	22.8	5.0	0.0	0.5
低階白領工作者	241	73.0	71.4	55.9	48.5	51.1	46.4	26.7	3.9	0.0	0.4
農林漁牧體力工	161	48.8	46.5	37.5	30.7	35.4	39.1	20.0	23.2	0.6	1.6
家庭主婦	179	63.1	50.6	52.6	48.9	46.3	33.9	20.5	18.9	0.0	1.6
學生	38	62.1	63.2	58.6	41.1	46.5	40.4	20.1	8.7	0.0	0.0
退休	125	56.6	48.8	40.2	46.5	33.2	34.0	24.6	18.1	0.0	5.3
無業／待業	40	50.4	52.3	35.2	44.2	30.9	30.8	14.6	21.5	0.0	3.9
地區											
北北基	328	67.6	64.4	46.6	47.2	44.5	44.1	23.1	9.7	0.0	1.0
桃竹苗	164	69.1	62.8	45.7	45.4	38.3	37.9	21.3	11.4	0.0	0.0
中彰投	207	64.5	60.8	51.7	39.7	47.8	38.5	19.6	14.7	0.0	1.6
雲嘉南	157	55.4	54.2	43.3	42.7	39.7	40.8	23.6	18.6	0.0	2.3
高屏澎	175	60.9	59.2	50.1	50.1	45.6	38.3	23.6	10.7	0.6	2.7
宜花東	46	62.3	53.5	42.0	50.1	42.5	44.5	28.6	14.1	0.0	1.4

1 5 當您了解社會企業的運作模式後，會不會介紹他們的產品或服務給您的親朋好友？

	樣本數	總計	會				
			合計	一定會	可能會	不會	不知道
全體	1077	100.0	73.2	26.9	46.3	21.3	5.5
性別							
男	530	100.0	69.3	24.4	44.9	24.5	6.2
女	547	100.0	77.0	29.3	47.7	18.3	4.8
年齡							
20-29 歲	179	100.0	84.5	25.0	59.5	12.6	2.9
30-39 歲	215	100.0	81.1	26.6	54.5	16.3	2.6
40-49 歲	208	100.0	82.9	33.8	49.1	14.1	3.0
50-59 歲	205	100.0	72.7	28.1	44.6	21.8	5.4
60 歲或以上	269	100.0	52.2	22.1	30.1	36.4	11.4
教育程度							
小學或以下	118	100.0	33.5	10.0	23.5	48.5	18.0
國中/初中	98	100.0	59.8	22.2	37.7	31.5	8.7
高中/高職	290	100.0	70.6	25.5	45.0	24.8	4.7
專科	138	100.0	80.7	29.5	51.2	16.6	2.7
大學	343	100.0	87.4	29.2	58.2	10.8	1.8
研究所以上	87	100.0	84.3	46.6	37.7	11.5	4.2
職業							
經理主管及自營商	76	100.0	76.7	39.1	37.6	16.8	6.5
高階白領專業人員	203	100.0	84.8	29.2	55.7	12.8	2.4
低階白領工作者	241	100.0	83.1	27.8	55.3	15.6	1.3
農林漁牧體力工	161	100.0	60.4	21.7	38.8	27.7	11.8
家庭主婦	179	100.0	65.5	26.3	39.2	26.4	8.1
學生	38	100.0	187.4	38.6	48.8	8.6	4.0
退休	125	100.0	58.1	20.2	37.9	35.6	6.3
無業／待業	40	100.0	64.1	26.9	37.2	27.7	8.2
地區							
北北基	328	100.0	76.3	23.5	52.8	19.9	3.9
桃竹苗	164	100.0	71.4	29.8	41.6	23.6	5.1
中彰投	207	100.0	73.5	27.4	46.1	20.7	5.8
雲嘉南	157	100.0	67.5	26.0	41.5	23.2	9.3
高屏澎	175	100.0	74.0	29.1	44.9	22.8	3.1
宜花東	46	100.0	72.6	32.7	39.9	14.6	12.8

肆、調查問卷及各題百分比

訪問主題：民眾對社會企業的看法民意調查(104 年、106 年)

訪問日期：106 年 3 月 31 日-4 月 8 日

104 年 3 月 2-4 日

有效樣本：106 年 1,077 人

104 年 1,125 人

拒訪：106 年 639 人

104 年 645 人

抽樣誤差：在 95%信心水準下，106 年調查約 ± 3.0 個百分點

104 年調查約 ± 2.9 個百分點

訪問對象：臺灣地區年滿 20 歲的成年民眾

抽樣方法：106 年調查採用全國住宅及手機雙電話底冊為母體作尾數隨機抽樣，藉由增補市話無法接觸樣本改善傳統市話抽樣的缺點。

104 年調查以臺灣地區住宅電話簿為母體，採分層比例隨機抽樣，並以尾數二位數隨機方式變更，以涵蓋未登記之住宅電話

調查實施：以「電腦輔助電話訪問系統」(CATI)進行電話調查

備註：以下調查結果依臺灣地區 20 歲以上性別、年齡及縣市人口結構比例進行加權，加權後調查結果（受訪人數及百分比）因四捨五入關係，各選項受訪人數合計可能不等於該問項總回答人數，百分比合計可能不等於 100%。

1 請問您有沒有聽過「社會企業」這個說法？

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(1) 有[續問第 2-3 題]	213	18.9	215	19.9
(2) 沒有[跳問第 4 題]	912	81.1	862	80.1

2 【聽過社會企業者】那麼，能不能請您說出一、兩家您所知道臺灣的社會企業？ (可複選)

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比
(10) 高科技企業[台積電、宏達電、鴻海、宏碁]	21	9.7	29	13.4
(11) 金融機構[中國信託、富邦、國泰]	4	1.8	11	5.3
(02) 喜憨兒	20	9.2	11	5.3

(18) 傳統產業[義美、味全、統一]	4	2.1	9	4.3
(06) 陽光基金會[加油站]	2	1.0	7	3.1
(04) 慈濟或大愛	17	8.1	4	1.9
(07) 伊甸基金會	7	3.1	3	1.3
(28) 麥當勞	-	-	2	1.0
(15) 心路基金會	-	-	2	1.0
(12) 紅十字會	3	1.3	2	1.0
(33) 佛光山	-	-	2	1.0
(20) 里仁	1	0.3	2	0.9
(19) 醫療機構[門諾、彰基、羅東醫院]	1	0.4	2	0.9
(01) 主婦聯盟	2	0.8	2	0.9
(23) 董氏基金會	-	-	2	0.7
(26) 民視	-	-	2	0.7
(47) 肯夢	-	-	1	0.6
(30) 法鼓山基金會	-	-	1	0.5
(31) 勵馨基金會	-	-	1	0.5
(25) 六龜育幼院	-	-	1	0.5
(45) 大智文化	-	-	1	0.5
(32) 華山文教基金會	-	-	1	0.5
(08) 創世基金會	5	2.4	1	0.5
(48) 良誠茗茶	-	-	1	0.4
(21) 唐氏症協會	-	-	1	0.4
(03) 勝利潛能發展中心[加油站]	2	1.0	-	-
(05) 喜願	2	0.9	-	-
(16) 家扶中心	1	0.5	-	-
(17) 兒福聯盟	1	0.4	-	-
(13) 世界展望會	1	0.4	-	-
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	15	6.9	8	3.6
(98) 不知道/說不出來/未回答	126	59.0	137	63.8

3 【聽過社會企業者】請問您是透過什麼管道知道社會企業的呢?(可複選)

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比
(01) 電視	96	45.1	94	43.7
(03) 網路	70	33.0	74	34.3
(02) 報紙雜誌	69	32.4	62	28.9
(05) 親友介紹	32	15.0	22	10.1
(06) 學校與通識課程	16	7.7	18	8.4
(07) 書籍與宣導手冊	33	15.4	16	7.3
(09) 工作關係認識	10	4.9	12	5.4
(10) 社區中心與民間團體	2	0.9	7	3.1

(04) 廣播	11	5.0	4	1.6
(08) 曾購買其產品或服務	3	1.5	3	1.3
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	2	1.2	6	2.9
(98) 不知道/無意見/未回答	7	3.5	13	6.2

- 4 【沒聽過社會企業者】簡單來說，「社會企業」指的是賺取利潤並解決某一個社會或環境問題的組織，例如提供具社會責任或促進環境保護的產品及服務、為弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品及服務等。那麼，在您印象中，臺灣有哪些組織是屬於社會企業？

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比
(04) 慈濟或大愛	94	10.3	48	5.6
(02) 喜憨兒	45	5.0	47	5.5
(08) 創世基金會	17	1.8	28	3.3
(07) 伊甸基金會	22	2.4	17	2.0
(12) 紅十字會	9	1.0	17	2.0
(16) 家扶中心	5	0.6	14	1.6
(10) 高科技企業[台積電、宏達電、鴻海、宏碁]	7	0.7	11	1.3
(06) 陽光基金會[加油站]	9	1.0	6	0.7
(19) 醫療機構[門諾、彰基、羅東醫院]	5	0.6	6	0.7
(18) 傳統產業[義美、味全、統一]	1	0.1	4	0.5
(17) 兒福聯盟	1	0.1	4	0.5
(14) 愛盲協會	2	0.2	4	0.5
(11) 金融機構[中國信託、富邦、國泰]	5	0.5	3	0.4
(13) 世界展望會	4	0.4	4	0.4
(05) 喜願	0	0.0	3	0.3
(24) 扶輪社	-	-	2	0.3
(30) 法鼓山基金會	-	-	2	0.3
(09) 口足畫家協會	2	0.3	3	0.3
(33) 佛光山	-	-	3	0.3
(32) 華山文教基金會	-	-	2	0.3
(36) 光輝慈善機構	-	-	1	0.2
(42) 寶橋	-	-	1	0.1
(29) 弱勢自強協會	-	-	1	0.1
(27) 全聯	-	-	1	0.1
(49) 關愛之家	-	-	1	0.1
(43) 旺旺	-	-	1	0.1
(46) 單親媽媽協會	-	-	1	0.1
(22) 善牧基金會	-	-	1	0.1
(44) 和諧生活	-	-	1	0.1
(15) 心路基金會	2	0.2	1	0.1

(21) 唐氏症協會	-	-	1	0.1
(41) 救國團	-	-	1	0.1
(40) TVBS 關懷協會	-	-	1	0.1
(23) 董氏基金會	-	-	1	0.1
(39) 陶聲洋防癌基金會	-	-	1	0.1
(38) 彭氏基金會	-	-	1	0.1
(37) 慈生基金會	-	-	1	0.1
(35) 愛心家園	-	-	1	0.1
(01) 主婦聯盟	4	0.5	-	-
(03) 勝利潛能發展中心[加油站]	3	0.3	-	-
(20) 里仁	2	0.2	-	-
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	15	1.6	8	1.0
(98) 不知道/說不出來/未回答	736	80.7	689	79.9

5 請問您認不認同社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益目標的經營模式？

	104 年			106 年		
	人數	百分比	合計	人數	百分比	合計
(1) 非常認同	331	29.4		301	28.0	
(2) 還算認同	545	48.5	77.9	545	50.6	78.6
(3) 不太認同	47	4.2		56	5.2	
(4) 非常不認同	23	2.1	6.3	21	2.0	7.2
(8) 不知道/無意見/未回答	178	15.8		154	14.3	

6 請問您認為社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益的目標可不可能達成？

	104 年			106 年		
	人數	百分比	合計	人數	百分比	合計
(1) 非常可能	240	21.3		219	20.4	
(2) 有點可能	482	42.8	64.1	478	44.3	64.7
(3) 不太可能	164	14.6		192	17.9	
(4) 完全不可能	35	3.1	17.7	30	2.8	20.7
(8) 不知道/無意見/未回答	204	18.1		158	14.7	

7 就您所知，社會企業目前在台灣有提供哪些產品或服務？（可複選）

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比
(12) 麵包烘焙	92	8.1	110	10.2
(13) 有機食品或農產品	23	2.0	25	2.3
(15) 醫療健康照顧	28	2.5	25	2.3
(01) 二手商店及回收服務	16	1.5	21	2.0
(07) 手工藝	27	2.4	19	1.8
(06) 餐飲業	21	1.9	19	1.7
(02) 家居清潔維修及保養	9	0.8	16	1.5
(10) 汽車美容與清潔	27	2.4	14	1.3
(03) 復康及長者用品	10	0.9	8	0.8
(04) 運輸與物流[含加油]	9	0.8	9	0.8
(05) 心理輔導服務	6	0.5	5	0.4
(09) 按摩	4	0.3	4	0.4
(14) 新聞資訊服務	4	0.4	3	0.3
(11) 坐月子與托兒	1	0.1	3	0.3
(16) 3C 電子產品	-	-	3	0.3
(17) 文具	-	-	1	0.1
(08) 旅遊	-	-	1	0.1
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	14	1.3	12	1.1
(98) 不知道/無意見/未回答	943	83.9	870	80.8

8 請問您有沒有使用過社會企業的服務或購買產品？

	104 年			106 年		
	人數	百分比	合計	人數	百分比	合計
(1) 經常[續問第 9 題]	37	3.3		55	5.1	
(2) 有時[續問第 9 題]	282	25.0		255	23.7	
(3) 很少[續問第 9 題]	199	17.7	46.0	198	18.4	47.2
(4) 從來沒有[跳問第 10-11 題]	518	46.0	46.0	534	49.6	49.6
(8) 不知道/未回答[跳問第 12 題]	89	7.9		35	3.2	

9 【曾使用社企服務或購買產品者】請問是哪一種產品或服務類型（提示，可複選）？

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比

(01) 產品製作及銷售	359	69.4	318	62.7
(05) 餐飲服務	192	37.0	223	43.9
(04) 一般清潔服務	46	9.0	38	7.5
(03) 家居服務	20	3.8	18	3.4
(02) 個人護理服務	18	3.5	15	3.0
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	3	0.6	2	0.3
(98) 不知道/無意見/未回答	9	1.7	12	2.4

1 0 【未使用過社企服務或購買產品者】請問您在未來半年中，會不會使用社會企業服務或購買產品呢？

	104 年			106 年		
	人數	百分比	合計	人數	百分比	合計
(1) 一定會[跳問第 12 題]	22	4.2		15	2.8	
(2) 可能會[跳問第 12 題]	112	21.7	25.9	133	24.9	27.7
(3) 不會[續問第 11 題]	258	49.8	49.8	295	55.3	55.3
(8) 不知道/無意見/未回答[跳問第 12 題]	126	24.3		91	17.0	

1 1 【不會使用社企服務或購買產品者】您為什麼不會購買社會企業產品或服務呢？
(可複選)

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比
(07) 對社企產品或服務無消費或使用需求	82	31.6	107	36.1
(06) 對社企不了解	65	25.1	81	27.5
(05) 社企店家太少	26	10.2	20	6.8
(04) 社企的產品或服務比較貴／不清楚社企的銷售管道	21	8.0	18	6.2
(01) 不確定社企是否對社會有幫助	10	4.0	13	4.5
(02) 不認同社會企業的營運模式或社會目標	13	5.2	13	4.3
(03) 對社企品牌沒信心／社企的產品或服務素質比較差	13	5.0	7	2.4
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	4	1.4	5	1.7
(98) 不知道/無意見/未回答	46	17.7	51	17.3

1 2 如果社會企業產品或服務比其他同類產品價格高，您願不願意多花錢購買？

104 年	106 年
-------	-------

	人數	百分比	人數	百分比
(1) 願意[續問第 13 題]	702	62.4	689	64.0
(2) 不願意[跳問第 14 題]	284	25.2	267	24.8
(8) 不知道/無意見/未回答[跳問第 14 題]	139	12.4	120	11.2

1 3 【願意多花錢者】如果要多花錢購買社會企業產品或服務，您願意多花多少錢呢？
(提示選項 1-5)

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(1) 5%(含)以內	166	23.6	175	25.4
(2) 5%以上~10%(含)	314	44.7	293	42.5
(3) 10%以上~15%(含)	85	12.1	56	8.1
(4) 15%以上~20%(含)	47	6.7	59	8.5
(5) 20%以上	39	5.6	54	7.8
(8) 不知道/無意見/未回答	51	7.3	53	7.7

1 4 如果有社會企業在您住的社區推出新產品或服務，您會對以下哪些感興趣？
(逐一提示選項，可複選)

	104 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比
(01) 販售有機食品或在地農產品	730	64.9	691	64.1
(04) 由長者提供服務的餐館	673	59.8	653	60.7
(07) 推動本土文化的才藝班	550	48.9	510	47.3
(06) 家居清潔及維修服務	589	52.4	489	45.4
(05) 婦女手工藝品	486	43.2	469	43.6
(02) 二手或環保居家用品店	424	37.7	438	40.7
(03) 日間托兒服務	288	25.6	243	22.6
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	0	0.0	1	0.1
(97) 都不感興趣	130	11.6	135	12.6
(98) 不知道/無意見/未回答	17	1.5	16	1.4

1 5 當您了解社會企業的運作模式後，會不會介紹他們的產品或服務給您的親朋好友？

	104 年			106 年		
	人數	百分比	合計	人數	百分比	合計
(1) 一定會	355	31.5		290	26.9	
(2) 可能會	488	43.4	74.9	499	46.3	73.2
(3) 不會	199	17.7	17.7	230	21.3	21.3
(8) 不知道/無意見/未回答	83	7.4		59	5.5	

1 6 請問您知不知道有哪些機構或單位有在支持社會企業發展？(不提示，可複選)

	106 年	
	人次	百分比
(04) 台積電	16	1.5
(05) 鴻海	16	1.5
(15) 政府機關(內政部、衛福部、社會局)	10	0.9
(12) 富邦	7	0.6
(02) 台塑、長庚	5	0.5
(41) 中國信託	4	0.4
(06) 宗教機構、教會	4	0.4
(26) 麥當勞	3	0.3
(28) 全聯	3	0.3
(01) 統一	3	0.3
(09) 喜憨兒	3	0.3
(23) 萊爾富	2	0.2
(16) 華山文教基金會	2	0.2
(42) 中油	2	0.2
(32) 家扶中心	2	0.2
(08) 新港文教基金會	2	0.2
(21) 慈濟	2	0.2
(39) 主婦聯盟	2	0.2
(29) 國泰	2	0.2
(30) 華碩	1	0.1
(14) 台大醫院	1	0.1
(07) 宏達電	1	0.1
(13) 順發 3C	1	0.1
(25) 85 度 C	1	0.1
(24) 幾分甜	1	0.1
(27) 肯德基	1	0.1
(03) 社企流	1	0.1
(22) 紅十字會	1	0.1
(11) 美利達	1	0.1

(31) 新勝發食品	1	0.1
(43) 扶輪社	1	0.1
(40) 玉山銀行	1	0.1
(20) 宏碁	1	0.1
(10) 永達	1	0.1
(38) 里仁	1	0.1
(19) 秀傳醫院	1	0.1
(37) 家樂福	1	0.1
(36) 黎明教養院	1	0.1
(18) 扶輪社	1	0.1
(35) 安麗	1	0.1
(34) 信義房屋	1	0.1
(17) 救國團	1	0.1
(44) 廣達	1	0.1
(45) 獅子會	1	0.1
(33) 陽光基金會	1	0.1
(96) 其他【紀錄受訪者電話及答案】	8	0.8
(98) 不知道/說不出來/未回答	981	91.1

1 7 請問您大約幾歲：

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(1) 20-29 歲	191	16.9	179	16.6
(2) 30-39 歲	237	21.1	215	20.0
(3) 40-49 歲	222	19.7	208	19.3
(4) 50-59 歲	217	19.3	205	19.1
(5) 60 歲或以上	258	23.0	269	25.0
(8) 未回答	0	0.0	0	0.0

1 8 請問您的教育程度？

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(1) 小學或以下	130	11.5	118	10.9
(2) 國（初）中	101	9.0	98	9.1
(3) 高（職）中	333	29.6	290	26.9
(4) 專科	150	13.4	138	12.8

(5) 大學	316	28.1	343	31.9
(6) 研究所及以上	89	7.9	87	8.1
(8) 未回答	6	0.5	3	0.3

1 9 請問您目前有沒有在工作？您從事的職業身份是？

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(01) 行政主管、企業老闆及主管、經理人員	38	3.4	49	4.6
(02) 小企業老闆或自營商店主	45	4.0	27	2.5
(03) 專業人員	78	7.0	78	7.3
(04) 教師	33	3.0	20	1.8
(05) 技術人員或助理專業人員	108	9.6	105	9.7
(06) 事務工作人員	131	11.7	133	12.4
(07) 服務工作人員及售貨員	78	6.9	99	9.2
(08) 農林漁牧工作人員	44	3.9	42	3.9
(09) 體力技術工	56	4.9	50	4.7
(10) 機械設備操作工及組裝工	42	3.7	28	2.6
(11) 非技術工及體力工	44	3.9	40	3.8
(12) 軍警人員	5	.4	9	0.9
(13) 家庭主婦	193	17.1	179	16.6
(14) 學生	36	3.2	38	3.5
(15) 退休	136	12.0	125	11.6
(16) 無業/找工作中	48	4.3	40	3.7
(96) 其他（請記下電話及內容）	0	0.0	2	0.2
(98) 未回答	10	0.9	12	1.1

2 0 【有工作者】請問您覺得自己服務的公司算不算是屬於社會企業？

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(1) 算	99	14.1	124	18.2
(2) 不算	569	81.1	513	75.1
(8) 不知道/無意見/未回答	33	4.8	46	6.8

2 1 請問您這裡是那一個縣市？

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(01) 台北市	132	11.7	125	11.6
(02) 新北市	194	17.2	184	17.1
(03) 基隆市	18	1.6	19	1.7
(04) 宜蘭縣	22	2.0	22	2.0
(05) 桃園市	95	8.5	96	8.9
(06) 新竹縣	25	2.2	24	2.2
(07) 新竹市	21	1.8	19	1.8
(08) 苗栗縣	27	2.4	26	2.4
(09) 台中市	129	11.5	124	11.5
(11) 彰化縣	62	5.6	59	5.5
(12) 南投縣	25	2.2	23	2.2
(13) 雲林縣	35	3.1	32	3.0
(14) 嘉義縣	26	2.3	25	2.3
(15) 嘉義市	12	1.1	12	1.1
(16) 台南市	92	8.1	88	8.2
(18) 高雄市	137	12.2	130	12.1
(20) 屏東縣	42	3.7	40	3.7
(21) 澎湖縣	4	0.4	5	0.5
(22) 花蓮縣	16	1.4	15	1.4
(23) 台東縣	11	1.0	10	0.9
(98) 不知道/未回答	0	0.0	0	0.0

2.2 受訪者性別：

	104 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
(1) 男	556	49.4	530	49.2
(2) 女	569	50.6	547	50.8