

2023 年星展基金會亞洲商業影響力大獎

常見問題 (FAQ)

申請

1. 申請截止日期是什麼時候？

您可以透過線上申請亞洲商業影響力大獎。若要獲得 2023 年的評選資格，您必須在新加坡標準時間 2023 年 6 月 23 日 23:59 時之前完成提交申請。

2. 我如何確定自己的商業影響力大獎申請是否已收到？

成功提交後，將收到自動產出的電子郵件確認申請。

3. 我已經在從連結下載的表單範本中填寫答覆，我可以透過電子郵件來提交申請嗎？

不可以。所有申請都必須透過線上表單提交，不接受以其他方式提交的申請。

4. 我的申請中有一些錯誤。我可以再次提交新表格嗎？

如果您提交的時間在 2023 年 6 月 23 日星期四 23:59 時（新加坡時間，GMT+8）截止日期之前，您可以提交新的申請表。我們將採用最新提交的版本進行評選。

5. 我的企業正在研究許多需要商業影響力大獎資助的影響力解決方案。我可以為每個解決方案提交不同的申請嗎？

不可以。每個企業我們只接受一份申請。同一企業若在同一申請期內為不同資金目標用途提交多份申請，將取消資格。

6. 我什麼時候可以知道結果？

申請人將於 2023 年 11 月收到申請結果通知。實際日期將在稍後通知。

7. 在提交申請之前，我想與星展基金會的團隊會面。

由於我們收到大量的申請，並且為了確保申請人之間的公平和平等，我們不接受與申請人的會面。星展基金會只會處理線上提交的申請。請注意，不完整或未提供清楚資訊的申請將遭到拒絕。

8. 星展基金會是否會入股獲得商業影響力大獎的公司？

星展基金會並不會持有商業影響力大獎獲選人的股權。而在特殊情況中，星展基金會也會在徵得商業影響力大獎獲選人同意的下促進第三方的投資或提供貸款。

9. 我能否將商業影響力大獎用於其他國家/地區的擴張計畫、產品開發、行銷支出或聘僱的資金？

補勵金的用途難以詳列，需使用於支持或擴大影響力業務的解決方案以及為社會和/或環境創造正向影響力，並且不得作為營運資金融資。獎勵金的使用未對申請人想拓展的地理區域設下任何限制。若是在星展銀行營運業務的地區範圍內，我們亦可以在當地為您提供銀行相關服務

10. 是否有任何衡量社會和/或環境影響力的規則或指南？

強烈建議您根據您的社會和/或環境使命制定合適的影響力衡量框架和定義。您應該在您的申請中以清晰、有條理的方式說明，以證明您迄今為止取得的成就。

11. 我如何知道我提交給星展基金會的資訊是安全的？

星展基金會受《個人資料保護法》規範，您提供的資訊將會受保護。參與亞洲商業影響力大獎申請流程，即表示您同意星展基金會收集和使用您的個人資料（包括但不限於姓名和聯繫方式），以供星展基金會亞洲商業影響力大獎之用。星展基金會不會將您的個人資料用於任何其他目的。提供給星展基金會的所有個人資料，均將根據所有適用法律進行保密和處理。

資格

12. 我的企業註冊為非營利組織，我可以申請嗎？

註冊為非營利、獨資企業、慈善機構、出於宗教目的之宗教組織、競選活動、一般籌款活動或活動贊助的實體等，都不符合商業影響力大獎資格。

13. 我的企業不是社會企業，但有企業社會責任項目。我可以申請嗎？

亞洲商業影響力大獎授予具有影響力的企業，包括打造商業影響力解決方案的社會企業和傳統中小型企業 (SME)，其運作模式為創造利潤及發揮影響力。請參考以下定義：

社會企業是以社會使命為核心並使用永續商業模式來實現這一社會使命的企業。其主要目標是實現積極的社會、文化、社群經濟和/或環境成果。因此，產生收入應為實現其社會使命而發揮關鍵支持作用。其以賺取的收入維持生計，不依賴慈善捐贈來開展業務。

其他可以申請影響力的企業包括打造商業影響力解決方案的傳統中小企業 (SME)。雖然重點可能是為股東帶來利潤，但其正在尋求將現有業務轉變為永續和包容性的模式，從而在商業規模上產生影響力。同時也靠賺取的收入維持自身營運，而不依賴慈善捐贈。

具有影響力的企業也應該是獨立的商業實體，不屬於任何政府。雖然社會企業應該能夠透過商業營運自給自足，但我們瞭解在早期轉型/啟動階段對商業影響力大獎有所依賴相當常見。

14. 我的企業是一家傳統的營利性公司，我可以申請嗎？

如果您是符合以下任一條件的傳統中小企業，您將有資格獲得補助金：i) 從現有核心業務轉往更具永續性的方向，或 ii) 開發可以對公司外部更廣泛的社群產生社會或環境影響力的新產品/服務線。

15. 如果我已經從其他組織獲得獎勵金，是否會限縮我獲選參加本計畫的機會？

您從其他組織獲得的獎勵金不會影響您的申請。您需要在申請中揭露此資訊，並證明如何謹慎使用星展基金會的亞洲商業影響力大獎來實現您預期的結果。

16. 如果我以前是星展基金會的商業影響力大獎獲選人，我還可以申請這個項目嗎？

如果您目前沒有正在領取的星展基金會的亞洲商業影響力大獎，即可申請星展基金會亞洲商業影響力大獎。如果您目前正領取星展基金會的亞洲商業影響力大獎，請考慮僅在您完成所有現有商業影響力大獎階段性目標後再申請。作為之前的獲選人，並不代表未來保證會獲得星展基金會的任何商業影響力大獎。每項申請均會根據自身優點進行評選。

17. 我之前申請過亞洲商業影響力大獎，但並未獲得商業影響力大獎，我可以再次申請嗎？

可以。每年都會對申請進行獨立審查。您可以重新提交新的申請。

18. 我可以在註冊公司之前以個人身分進行申請嗎？

我們僅向企業提供商業影響力大獎，不提供給個人。我們只接受在以下至少一個市場註冊為合法商業實體的社會企業申請：中國、香港、印度、印尼、新加坡和臺灣。

19. 我的公司目前位於印度，但我尚未獲得《國外捐款管理法》(FCRA) 的核准。我還能申請嗎？

印度的商業實體需要提供獲得 FCRA 核准的證據，或能夠符合以下標準：

- a. 企業僅透過銷售收入盈利，並不透過補貼和/或獎勵方式獲得應收帳款；
- b. 沒有明確的文化、經濟、教育、宗教或社會（以下稱「CEERS」）計畫；以及
- c. 商業影響力大獎不用於資助任何其他需要註冊以獲得 FCRA 註冊或核准的個人和/或實體。

星展基金會不得向不符合上述標準的實體提供商業影響力大獎。

評選

20. 星展基金會如何決定商業影響力大獎獲選人？

商業影響力大獎評選小組由選定的星展銀行員工、星展基金會董事會成員和選定的外部專家小組成員組成，將根據每項申請的實力評選和決定商業影響力大獎獲選人。

21. 評選小組可以與我簽署保密協議嗎？

本著保密精神對申請進行保護，所有提交的資料均會視為機密資料。星展銀行和星展基金會的員工、在評選過程中有權存取申請的任何代理人或外部顧問均必須保密。除非申請人要求，否則申請人提交的資訊不會分發給任何其他方。不存在其他保護智慧財產權的規定。

雖然不會在公共平臺上共享任何資訊，但如果您已經/正在申請專利，在確認您為當地和/或最終評選的入圍申請人之前，請不要披露會影響成功申請的關鍵資訊。

您應該披露讓您感到舒適且有權披露的資訊。

22. 如果我今年沒有獲選，明年可以再次申請嗎？我該如何申訴？

評選小組的決定將為最終決定。是的，明年可再申請。

23. 我的申請沒有成功。我可以獲得回饋或會見星展基金會代表來解釋我的申請嗎？

由於我們會收到大量回應，因此我們無法照顧到每一位申請人並迅速提供詳細的回饋。但是，在評選結束後，我們可以透過電子郵件聯繫您並提供回饋。

亞洲商業影響力大獎和階段性目標

24. 星展基金會每年發放多少亞洲商業影響力大獎？

我們每年發放的亞洲商業影響力大獎數量有限，沒有固定要完成的目標。商業影響力大獎是根據收到的申請資格和狀況發放。

25. 我應該如何訂定我的商業影響力大獎階段性目標？

如果您申請成功，我們將與您討論亞洲商業影響力大獎之目標用途、階段性目標、可交付成果、時間表和商業影響力大獎金額。商業影響力大獎的目標用途需要與擴大業務影響力解決方案以及社會和/或環境影響力的目標保持一致。由於亞洲商業影響力大獎協議的期限為 24 個月，因此在期限結束前，商業影響力大獎階段性目標必須是實際、可衡量且可實現的目標。

26. 我的申請獲得核准後，我可以更改亞洲商業影響力大獎的用途嗎？

亞洲商業影響力大獎是根據您提交給評選小組的計畫發放的。因此，在獲得原則性核准後，不允許更改擬議的商業影響力大獎用途。如果商業影響力大獎的預期用途發生變化，星展基金會保留撤回授予亞洲商業影響力大獎的權利。

27. 商業影響力大獎可以用來當作過往活動的資金嗎？

商業影響力大獎不能用來當作過往活動或事件的資金。只能用於支付亞洲商業影響力大獎協議簽署後發生的費用。

28. 亞洲商業影響力大獎將如何發放？

一旦達到亞洲商業影響力大獎的階段性目標，商業影響力大獎獲選人需要將商定的可交付成果提交給星展基金會進行審查和核准，以符合本會要求。商業影響力大獎金額將在獲得核准後支付，資金也會相應轉移。

29. 我是否需要向星展基金會提供階段性目標和進展的相關報告？

所有商業影響力大獎獲選人均應每六個月提交一次有關其業務和社群的定期進度更新。