

新加坡如何帮助中国企业迈向国际

吴佩洁，新加坡经济发展局上海代表处主任

大家下午好！我是新加坡经济发展局上海代表处的吴佩洁。

新加坡经济发展局是新加坡的贸易和工业部属下的机构，我们姊妹局包括了新加坡旅游局、新加坡科技研究局等等。我们的使命是推动新加坡的可持续的经济增长，为了达到我们的使命，我们主要负责三大块的业务，第一个是吸引海外投资。第二是确保我们的工业群组不断增长，我们在新加坡的一些同事都是有不同的组，类似国内的发改委，第三是加强新加坡的商业环境，在吸引投资同时，也为其它的政府部门提供反馈和意见，确保新加坡商业环境能维持竞争力。

新加坡的经济体是一个非常多元化的经济体，我们的2014年国内生产总值在3080亿美元左右。每年的制造业也是保持20%的国内生产总值贡献。新加坡也在很多的排名榜上列为一个非常适合生活、工作、娱乐的城市，新加坡和很多国家建立了良好的物流、通讯和贸易的恭喜，所以也视为四通八达值得信赖的国家。

为了确保新加坡的竞争力，我们的政府一直努力的确保新加坡的经商的环境，还有非常谨慎、宏观的经济政策，也为企业做了很多一体化的基础设施，建立了优良的教育和培训制度，新加坡的经济体是一个比较外向的经济体。新加坡也被列为国际的金融中心，在新加坡管理的资产超过11000亿美元，我们也是全球第三大的外汇交易市场。

除了在金融方面的优势，新加坡在税收制度方面也是有非常大的竞争力，企业所得税在2010年调整为17%，境外股息还有分公司的利润在税务方面也能获得减免。

除了在税收方面的优势，新加坡也签署了很多协定，包括避免双重课税协议，我们签订了75项。第二就是投资保障协议，帮助企业在新加坡设立公司的时候，在跟我们有合作的国家设立他们的投资还有操作业务等等，都能得到合理赔偿的保障，这方面我们签署了42个协定，同时也鉴定了21项自由贸易协定。这里要强调的有些制造业在新加坡可能不太适合，但是也会考虑在新加坡周边的市场设立制造业活动。

已经在新加坡设立业务的中资公司超过5400个，他们来自各种产业，包括了电子、物流、信息传媒、工程、大众商品贸易等等，中国石化是一个非常好的例子，

他们是一个放眼东南亚的集团。另外一个是一三集团他们在新加坡设立了总部，他们的目的就是更好的为本区域代理商提供支撑，从而推动品牌的国际化和本地化。

联想也是非常好的例子，他们在新加坡设立了数据分析与社交媒体的卓越中心。利用再现与立宪的数据进行分析，转换成为有利于企业的信息。他们也在新加坡设立了大概20个人的社交媒体团体，主要是为了了解社交媒体是如何妥善的应用，从而推动他们的营销力。

在屏幕上大家也可以看到在新加坡设立业务的公司能以很多模式在新加坡设立，无论是区域总部、研发、制造等等，新加坡都是非常好的地方，在这里也非常欢迎在座的企业，你们在走出去的时候也可以考虑新加坡。

我的介绍也就到此为止，谢谢！