

# 即將來臨的兆元產業

台灣企業如何抓住電子商務發展商機

詹宏志

2014/06/19

# 兆元產業

- ▶ 據台灣資策會估計，2013年台灣電子商務產值約為7673億元新台幣；2014年預計將再成長15%到達8796億，2015年則將突破兆元，和半導體業一樣，同為台灣重要的兆元產業
- ▶ 不同的是，這個兆元產業是由多種模式，多個平台與參與者為數眾多的生態系所構成，不是一兩個巨人

# 複雜的生態系

## ▶ 三大商務模式均衡發展

- 大型網路零售商模式(Amazon模式)
  - ▶ 博客來、PC home、Momo、Yahoo
- 拍賣平台模式(eBay模式)
  - ▶ 雅虎拍賣、露天拍賣
- 開店平台模式(樂天市場模式)
  - ▶ 商店街、台灣樂天、雅虎超級商城

## ▶ 相較其他地區的發展

- 日本沒有太多大型網商模式
- 韓國沒有樂天市場或大型網商模式
- 美國沒有樂天市場模式
- 中國大陸早期與韓國相似，現在像台灣...

# 不只是三大模式

## ► 往上更實體的背景

- Mortar and Click

- HappyGo、Momo、7net

## ► 往下更鬆散的資訊

- 分類廣告

- Kijiji、591

## ► 其他型式

- 合購或折價券類：台灣Groupon、Gomaji、ezTable、17Life

- 導引類：愛評網、愛逛街

# 中小企業電子商務

- ▶ 百萬商家上網的回憶
- ▶ 昔日的失敗與今日安靜的成功
- ▶ 百萬商家上網與平台建立
- ▶ 中小型商家活力無窮
- ▶ 專業與業餘界限模糊
- ▶ 創業新空間
- ▶ 傳統企業轉型



# 電子商務會佔到多少

- ▶ 電子商務各種模式合計有可能佔到總體零售業的**50%**以上(現在不到**10%**)
- ▶ **B2C**的角逐重心會落在服務與商品規劃
- ▶ 交易平台的成長會更驚人(台灣中小企業超過**120**萬家，其中超過**70**萬家是零售業，而拍賣平台更有超過**100**萬的全新賣家)
- ▶ 交易平台的關鍵則在於整合服務介接以及雲端式創新

# 台灣電子商務的未來

- ▶ 可以想見未來還有不少於五年的高成長期
- ▶ 風險與競爭
  - 新興模式的挑戰
  - 零售巨人的轉身
  - 國際(大陸)企業的挑戰
  - 交易安全的陰影

# 台灣的機會

- ▶ 把中小企業電子商務做到最熱鬧
- ▶ 把平台與模式帶到其他國家
  - 例如：東南亞與中南美洲
- ▶ 把平台延伸為國際型
  - 帶中小企業到海外
  - PC home US的想法...
- ▶ 行動與其他



# 謝謝大家

[htjan@staff.pchome.com.tw](mailto:htjan@staff.pchome.com.tw)