

最佳  
企業金融獎  
優等

星展銀行

善用「三接銀行」品牌優勢  
以數位金融力助企業轉型

採訪、撰文／游郢

**發**跡於新加坡的星展銀行，善用華人文化、總部層級單純及時區相同之特點，以「三接銀行」為經營藍圖，運用「接地氣」、「接國際」及「接人才」的品牌優勢於台灣立足。

星展銀行（台灣）企業及機構銀行負責人羅綸有表示，星展透過數位API整合金流、資訊流，與ERP連結，客戶可節省帳目處理的繁複人力。此外，使用系統圈存扣款系統（Enhanced Automated Clearing House, eACH）24小時付款功能，提升效率同時便於客戶金流與資訊流控管，迅速提升其國際競爭力而順利「接國際」；「接人才」方面，即是運用集團豐富資源，執行多項高難度的創新專案，培育在地人才。對台灣企業的金融業務需求，「接地氣」的貼心了解企業客戶問題，並在最短時間內解決，也讓客戶積極讚揚星展的能力。

### 持續創新，更為環境永續盡力

因對環境永續的重視，星展銀行積極支持台灣發展綠能，透過掌握經濟部能源局、國家綠能政策及綠能領導廠商最新發展方向與市場需求，於2016年起，投入離岸風電、大型太陽能電站、地下污水處



星展銀行透過堅實的金融科技能力，為台灣企業進行數位轉型服務。（圖／台灣金融研訓院）

### 得獎理由

透過數位金融工具協助大型企業成功轉型，領先銀行以專案融資方式，支持台灣再生能源在地發展。

理相關融資案件，促使台灣與國際接軌，發展再生能源。過程中亦積極培訓專業人才，從無到有累積經驗，成功於台灣再生能源產業中占有一席之地。

2019年，星展銀行開同業之先，首創以永續績效表現作為貸款評估基準的「永續指數連結貸款」，鼓勵企業一同為環境永續盡心力。而面對消費大眾，星展銀行2020年則首創推出結合種樹的綠色存款，並發行亞洲首張使用友善環境之材質製作的永續信用卡，提供社會企業與環保消費折扣，邀請大眾透過日常消費參與永續。

「不怕他人抄襲，只怕大家不做。」羅綸有深信，正確的道路需要同業共襄盛舉。未來，星展銀行將持續創新，以更多特色產品，在貼近客戶需求的同時，也不忘親近自然、共創永續生活。



星展銀行（台灣）企業及機構銀行負責人羅綸有展示2020年推出的永續信用卡，邀請大家共襄盛舉。（圖／台灣金融研訓院）