

积极奉献， 为**亚洲**打造 更美好的未来



关怀亚洲儿童的学习与教育

身处亚洲，星展银行的企业社会责任计划着眼于儿童和他们的教育，因为我们深信他们掌握着亚洲的未来。

星展银行致力于培养员工自动自发的精神，鼓励我们14,000人的团队积极回馈社会。只要抱着“做得到”的集体精神和社区意识，我们相信所有的星展员工都能为自己生活和工作的社区做出贡献。

在2009年，我们的员工继续走入许多亚洲儿童的世界，帮助他们就学是我们的重点目标。我们把这些计划贯彻至两个最主要的市场 – 新加坡和香港以及四大增长中的市场 – 中国、印度、印尼和台湾。

散发希望：2009年6月，23名星展同仁展现了勇气，为儿童癌症基金会 (Children's Cancer Foundation) 的“散发希望”活动剃掉自己的头发，参与活动的也包括高级管理层的成员。星展银行同儿童癌症基金会携手合作，贯彻了银行致力于提携亚洲孩童就学的信念。同时，我们也借此机会，向已故执行总裁施瑞德致以最后的敬意。施瑞德于2009年4月因白血病引发病毒感染而去世。星展同仁的善举总共为儿童癌症基金会的“心灵疗程游戏”和“重返校园”计划筹获12万新元。通过轻松有趣的“心灵疗程游戏”，儿童学习到怎样克服疾病所引起的焦虑。“重返校园”计划则帮助他们在癌症疗程结束后，重新融入校园生活。

星展Happy Ever Asia Relay：2009年10月，星展银行举办一项区域性筹款活动，名为“星展Happy Ever Asia Relay”。我们遍布整个区域的员工透过一系列创意十足的方式，为亚洲比较不幸的一群儿童募捐。

超过3,000名星展员工直接参与了这项活动，并在过程中展现了无比的创意和热忱。例如，新加坡的星展私人银行业务部就从未到有，一手筹办了一个音乐剧来募款。这项表演让整个星展银行剧院座无虚席，并筹得超过45,000新元。我们在印尼和中国的同仁则举办了大型的义卖会。此外，我们的员工也通过运动活动来募款 – 在香港，星展同仁参与了一项垂直马拉松



活动；台湾的星展同仁则主办了一个脚踏车公路行；而在新加坡，超过200名星展和储蓄银行的同仁参与了全长180公里的慈善接力赛，在六个小时内跑经全岛87家分行。通过银行以一元对一元的配对形式，这个项目总共筹获约130万元。受惠的组织包括上海慈善基金会、Aseema慈善信托、印尼街童组织以及台湾儿童与家庭基金。这笔捐款将资助中国、印度、印尼和台湾这几个增长市场的建校和奖学金计划。

储蓄银行推广项目：作为哺育世世代代新加坡人的银行，储蓄银行一直是新加坡的中坚份子。随着去年经济衰退，许多家庭的生计都受到影响，储蓄银行本着“人民的银行”这个角色，为贫困儿童提供更多的援助。

在2009年7月，超过3,500名星展和储蓄银行的员工，以及他们的家庭成员和客户，参与了储蓄银行“Run for Kids”的活动。这项活动总共筹得25万新元，受益的团体是新加坡儿童会和小学儿童教育福利基金。这个福利基金是由榜鹅中公民咨询委员会所管理的，而给予它的捐款，则用来资助白沙-榜鹅集选区19家小学贫困儿童，帮助他们缴付学校和增益活动学费。



1. 星展同仁剃掉自己的头发，为儿童癌症基金会募款。
2. 超过200名星展银行和储蓄银行同仁参与180公里慈善接力赛，在六小时内跑经全岛87家分行。
3. 星展银行在印尼的同仁制作星展品牌的物品售卖，作为区域性筹款的部分活动。

配合公益金的电视筹款活动《公益献爱心》，储蓄银行开放广大的分行网络让公众捐款，筹获5万新元。

此外，储蓄银行也在去年和西南社区发展理事会携手推出了“ClicktoAid.Sg”这个结合教育和游戏的媒体平台，为需要援助的居民筹款。这项活动筹到5万新元，帮助超过900名来自低收入家庭的小一学生应付上学所需费用。



其它活动：2009年1月，星展银行在香港的1300多名同仁以及他们的家人和朋友，参与了香港公益金举办的百万行活动。这是香港同事连续第八年参与这项活动，而且参与人数比前一年多了25%。中国深圳分行的一些星展同仁也参与这项富有意义的活动。这次的活动，总共为香港公益金筹得了21.5万港元。今年，我们的员工也再一次全力支持百万行！

救灾疏困，义不容辞

去年，星展银行和客户携手救灾，捐献超过40万新元给我们有营运据点而受到天灾打击的地区，为那里的灾民疏困。

2009年8月，星展银行与员工捐助了将近20万新元给台湾中华民国红十字会，帮助遭受莫拉克台风袭击后的台湾进行重建工作。超过七成星展台湾的员工捐款帮助重建工作。他们也前往灾区，帮忙清理遭洪水破坏的家园。

2009年9月，为了帮助印尼巴东地震和热带风暴“凯萨娜”的灾民，星展银行开放了我们在新加坡广大的自动提款机网络、AXS易捷服务站和星展网上银行管道让公众捐款。短短一周内，我们的客户捐了10万新元给“红十字会巴东地震”、“红十字会菲律宾热带风暴”和“红十字会凯萨娜疏困呼吁”三个基金。

我们的员工也加入帮助灾民重建家园的行列。在印尼，五名星展同仁自愿剃头筹款帮助巴东地震灾民。透过这项善举以及银行本身、客户和商业伙伴的慷慨解囊，我们总共捐出10亿印尼盾，帮助不幸受难的巴东灾民重建家园。



社会企业精神

星展集团积极推动社会企业精神，以对自己身处的社区做出贡献。2008年，星展企业银行业务部推出了星展社会企业特别配套，专为新加坡的社会企业提供银行服务。这在业内是一个创举。去年，我们进一步提升了配套，为客户们提供更特惠的银行服务。

在香港，我们则跟浸会爱群社会服务处携手推出了一个崭新的社区计划 – 星展社企计划。透过社区计划，星展银行(香港)为五所中学的少年提供营运资金，在维多利亚公园经营一个年货摊位。去年，超过40名香港的星展同仁全程指导这些学生，向他们传授经商之道。这些学生后来也有机会学以致用，为香港当地的一家社会企业服务。

星展员工的向心力

为了培养星展同仁对企业的自豪感和身为企业主人翁的意识，我们通过定期的员工年度大会、讨论会以及针对个别部门及小组的活动，积极跟员工联系沟通，培养他们的向心力。

6月，我们展开“小不点上班去”(Little Ones@Work)星展全国性的活动。这项由星展职工会主办、并由人力资源部和休闲俱乐部职员义务协办的活动，有超过150名星展同仁响应，带着他们的孩子一起到公司上班。

12月，我们举办了第一个海滩家庭日。超过3,300名星展同仁和家人，同赴圣淘沙共享愉快的一天，这不只促进了友谊，也培养了团队精神。



4. 星展集团在12月第一次举办海滩家庭日，促进员工之间的友谊，培养团队精神。

5. 150多名星展员工参与“小不点上班去”(Little Ones@Work)，带着他们的小孩到公司上班。

在香港，为了帮助我们的员工有效平衡工作和生活，高级管理层全资赞助一项活动，让员工通过一系列课程，学习如何管理压力、为人父母以及培养凡事乐观的心理素质。在这个项目下，我们的员工也能够参与一些活动，包括“家庭同欢日”和在周末免费观赏电影。他们也有机会参与一些社区活动，包括到海洋公园和一群较不幸的儿童进行互动。

保护地球，永续发展

星展集团在2008年开展了一个环境可持续性计划，致力于能源节约和再循环。去年，星展继续推动这些绿化活动。我们在2009年11月成为第一家获颁“绿化办公室标志证书”的新加坡银行。目前，我们积极推动各项活动，鼓励我们的员工节约能源，并把使用过的物品再循环。我们也在去年推出了一个废弃品再循环计划和一个日常用品管理计划，减少银行对日常用品的消耗。

在香港，我们在港岛东中心的办公楼获得香港环保卓越计划颁发“良好级别减废标志”。这个环保计划是由香港环保促进局所主导。

展望未来

虽然2009年对全球经济而言是充满挑战的一年，星展集团依旧克己任，为创造一个更美好的亚洲尽一分力。展望未来，星展将谨守回馈社会的信念、栽培我们的员工、提升工作环境，并致力通过更多途径，为客户提供更好的服务。