

## 乘风破浪 屹立亚洲

2008年对于全球是充满挑战的一年，而亚洲也未能独善其身。作为一家生于亚洲、长于亚洲的银行，星展集团不但分享着亚洲崛起所带来的硕果，同时也将分担当今世界的各种挑战。

尽管危机当前，我们相信亚洲仍能克服时艰、再铸辉煌，并对其蕴含的无限潜力充满信心。我们将与客户互相扶持、共渡难关，同时继续信守承诺，为所有股东带来永续的长足发展。



## 互相扶持 共同进退



虽然面临经济低迷时期的衰退压力，我们仍决心与客户风雨同舟、共同进退。为了迎合中小企业业主和商界领袖的需要，星展集团推出了尊荣信用卡；为缓解购房人士的现金周转压力，我们制定了“只付利息”的贷款计划；为感谢户多年来对我们的鼎力支持，本行还特别增添了“乐龄50+星期二优惠”服务，让50岁以上的储蓄银行忠实客户体验非同一般的银行增值服务。



## 取之社会 用诸社会



星展集团关注儿童的学习与教育，因为我们相信孩子是亚洲的未来。从募集资金重建在四川地震中损毁的学校，到教导柬埔寨儿童认识卫生的重要性，星展集团2,000多名同仁感动了亚洲20,000个年轻的生命。此外，星展集团还为中国南方雪灾、四川地震和缅甸飓风的灾后救助和重建捐献资金，并通过开放我们的自动提款机网络和网上银行服务渠道，为红十字会筹集了370万新元的善款。



## 遍及亚洲 稳健成长



虽然亚洲的经济环境发生了巨大的变化，我们依然对这里充满信心，并不断积极拓展在各大主要市场的业务版图。通过收购一家台湾的银行以扩展在当地的业务，我们加强了星展集团在大中华区的战略布局。我们在中国大陆、印度和印尼也陆续开设分行，并成功进入越南市场。此外，我们在巴林设立了亚洲回教银行的办事处，并同Hwang-DBS(马来西亚)成立合资公司，为该地区提供伊斯兰教义投资管理服务。



## 优良传统 渊源流长



2008年，标志着星展银行成立40周年的一大里程碑。从昔日的“新加坡发展银行”到今天的“星展银行”，四十载的辛勤耕耘，让我们成为新加坡乃至整个亚洲地区的一股强劲发展动力。作为一家生于亚洲、长于亚洲的银行集团，我们对自己的根源与传统引以为荣，并向遍布在16个市场30多个不同国家和地区的15,000名星展集团同仁致敬 – 是他们的热忱和奉献诠释了新亚洲的精神。