

积极奉献 打造亚洲的美好未来

我们坚信，儿童是亚洲的未来。为此，星展同仁积极投入参与多项社区项目，包括带领印尼孤儿院的孩子们到农场参观、赠送学习礼物给新加坡低收入家庭的学童，以及为柬埔寨的孩童募集文具。2008年，超过2,000名星展同仁为亚洲11个国家和地区的20,000儿童送上温暖和希望。



在儿童节来临之际，我们为新加坡低收入家庭的学童送上学习礼物。

“超过450名星展同仁在忙碌的工作之余，抽出时间为475名低收入家庭的学童送上学习礼物，如书桌、台灯和书包”。



关心亚洲儿童的学习与教育

身为一家带动亚洲思维的银行，我们的企业社会责任计划专注于儿童的学习与教育，因为我们相信，他们肩负着亚洲未来发展的重任。星展集团的社区活动旨在开发儿童在学术、运动、音乐或艺术等领域的潜力。同时，我们也希望通过这一系列活动来培养员工们的志愿服务精神。

2008年，超过2,000名星展同仁(占员工总人数的13%)参与了属下的企业社会责任计划，为儿童和教育项目贡献力量，并让亚洲11个国家和地区的20,000名儿童受益。

2008年4月，星展银行(印度)同仁Manjula Shetty主办了一次的郊游活动，让数以百计低收入家庭的孩子参观孟买的著名景点。当中，有不少孩子是第一次来到这些地方。那是收获良多的一天，孩子们的脸上都洋溢着幸福的微笑。

在星展银行科技与营运部服务的Manjula回忆说：“在回来的路上，一名学生开始发烧和呕吐。但是，他仍然不愿离开我。看到小男孩如此虚弱，我非常担心。我和他一起坐下来，给他精神

上的鼓励，并对病症做出紧急处理。当我将小男孩的情况告知他的母亲时，这位母亲表示，她的孩子为了这次郊游活动而兴奋不已，已经3天没有睡觉了！当家长和学校老师对这次活动的圆满成功向我们的小组致谢时，我告诉他们，该感谢的应该是星展银行”。

在新加坡，一组星展同仁拜访了100多户一房式组屋，并问里面的孩子：“你们需要哪些东西来帮助学习？”来自集团法律、遵循与秘书处的陈佳典感慨地说：“他们想要的东西其实很简单，就是校鞋、故事书和台灯而已。我们看到一名小学生在地板上写字。当我们表示他将拥有新的桌椅和台灯时，孩子的眼睛顿时亮了起来”。

而在印尼，星展银行泗水分行的同仁发起了一项收集活动，筹集个人电脑、书籍、教育光碟、电视、数码光碟、音响和其他对职业教育有帮助的设备。他们的努力使1,000多名介于3至18岁的孩子们受益。

这些富有意义的社区活动，只是星展同仁在2008年所完成的多个儿童教育社区项目的一部分。从2008年初开始，星展集团将这一系列回馈社区的活动作为

40周年庆典的献礼，并得到同仁们的积极响应。他们的热忱与奉献，充分展现星展集团“做得到”的精神。

80/40项目：作为40周年庆的部分庆祝活动，星展集团鼓励同仁集思广益，并自行制定和完成自己的社区项目，造福亚洲儿童。当时，我们的具体目标是在40天内完成40个社区项目。然而，我们的员工对自己的要求更高，总共提出了80个项目。其中，一个新加坡小组在马来西亚偏远的Juara乡村为小学儿童修建了一座篮球场。另一支小组则前往柬埔寨的乡村学校，教导儿童养成良好卫生习惯的重要性。其他的同仁都投身到集资和烘焙义卖活动中。在完成这80个项目后，我们共为亚洲的儿童慈善组织筹得20万元的善款。

“星展Happy Ever Asia基金”：为了鼓励星展集团的所有同仁参与这些社区活动，我们设立了“星展Happy Ever Asia基金”，为他们所筹得的捐款精心挑选适当的慈善项目，每个项目最多可获得20万元的拨款。此外，星展银行捐出88万港币的善款给香港的非政府组织“苗圃行动”，用于重建一所在四川地震中损毁的学校。同时，我们也通过举办公共活动，召集新加坡人为亚洲儿童的美好未来出一份力。

1



2

- 1 超过1,000名星展同仁和他们的亲朋好友出席了“香港公益金百万行”活动，共为香港公益金筹得20多万港币的善款。
- 2 星展银行(香港)的执行总裁叶约德女士将一张支票转交给苗圃行动的董事毛锡强先生，用于重建在四川地震中严重受损的马泉小学。

儿童节之社区活动：在新加坡，我们与全国5家社区发展理事会合作，为475名低收入家庭的儿童送上学习礼物。2008年10月，450多名星展同仁亲自将礼物送到孩子们的家中。为表示对这项行动的支持，星展银行客户－青年时尚服饰零售商77街的创始人周士锦女士，以及马林百列集选区的国会议员谢健平先生，也都加入了星展银行的队伍，一同为儿童送上关爱。

其他社区活动：在香港，1,000多名同仁连同他们的亲朋好友出席了在2008年

3



- 3 星展同仁前往中国广东，帮助一所偏远学校修建图书馆，并教导他们地理知识和玩游戏。
- 4 多名星展银行的员工和企业合作伙伴参加了新加坡“星展银行儿童慈善义跑”活动，为新加坡儿童协会募集了14万元的善款。

4



1月举行的“香港公益金百万行”活动。另外，约80名深圳分行的同仁也专程赶来共襄盛举。与其他参与活动的企业相比，星展银行的出席人数最多，并为香港公益金筹得20多万港币。我们的努力，得到了“百万行优异小组奖”的肯定。这是我们连续第3年荣获这个奖项。此外，星展银行(香港)也连续第2年获得“商界展关怀大奖”。

在新加坡，1,000多名同仁和星展银行合作伙伴参加了“星展银行儿童慈善义跑”活动，共为新加坡儿童协会筹

得14万元。在国家图书馆理事会组织的“2008年亚洲儿童节”上，我们的同仁志愿者帮助柬埔寨的贫困儿童募集了近500公斤的文具用品。

灾难救助，携手同心

2008年，星展集团向各慈善组织(包括新加坡和中国的红十字会)捐出44万元的善款，用于协助中国雪灾、四川地震和缅甸飓风的灾后救助工作。另外，我们也通过星展银行在新加坡的自动提款机网络和网上银行业务渠道，为受灾群众筹得370万元的善款。

展现“做得到”的精神

“40年的努力，让星展银行取得今日的辉煌成就。在这一次的40周年庆典中，我们让星展同仁成为一系列庆祝活动的主角，充分展现他们的无限热忱与创意”。



培养同仁的向心力

为培养星展同仁的强烈企业自豪感和主人翁精神，我们在2008年继续通过定期的地区年度大会、讨论会和有针对性的部门及小组活动(如团队精神构建活动)，建立员工对公司的向心力。这是我们最重视的优先工作之一。由于我们一向坚持让同仁们有机会表现他们的才华和才艺，所以在星展银行40周年庆典晚会里，上台表演的每一个人，不是专业的艺术家，而是星展的同仁。

从2006年伊始，我们每年都评估和追踪员工参与公司活动的积极性和向心力。结果显示，这种积极性正在逐年提高。

我们相信，这主要归功于我们为员工所安排的有效培训，以及提供更多让他们发挥才能的机会。

2008年，星展集团继续积极推动人才发展和职业生涯规划。我们为员工提供一系列的网上课程，满足他们的学习和发展需求，并鼓励员工发挥主人翁精神，主动把握各种提升自我的机会。为了在

星展集团内部培养领导人才，并在本集团上下树立这种良性文化，我们为所有经理级的同仁安排了为期两天的表现管理工作坊，以及为期三天的“星展集团人事管理”课程。

节约能源，关爱地球

2008年，星展集团推出一项环保行动，以能源节约和再循环利用为主轴。在这一活动中，我们提出两项行动，分别为“节约能源计划”和“资源再利用计划”，并从各部门抽调人员组成“工作场所督察小组”，让这项行动能够顺利开展和执行。

“节约能源计划”着重在能源的节约利用。在这一计划中，我们查看了灯具和空调的使用时间，并提高了对能源消耗的监督，以积极管理能源的使用量。其他已执行的措施还包括安装节能灯具，并优化中央空调系统。单在新加坡，这些措施可使星展银行每年减少230多万千瓦的耗电量(可供5,000个新加坡家庭用电一个月)。

“再利用能源计划”旨在鼓励同仁再循环利用各种材料。星展银行在新加坡的各个办公室都设有回收箱。在最初的2个月当中，我们共回收了5吨的纸张，相等于避免100棵树遭砍伐。

另外，星展银行(印尼)在雅加达各分行开展了一项绿色行动。每个月，我们在雅加达的同仁都会收到关于节约的小贴士和提示邮件，而且我们每月都会选出三家在节水和节能方面表现最出色的分行，并授予“最佳节约奖”。

展望未来

虽然2009年会是充满挑战的一年，星展集团仍将继续努力，更积极地履行我们的企业和社会责任，让我们的同仁不断进步，改善他们的工作环境，并为我们的客户提供更贴心周到的服务。